



Manual de Identidad Visual Corporativa
Terminal de Transporte S.A.

Vigencia 2022



Nuestra Marca.

Marcas registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Terminal

Certificado de registro No. 573614

La Terminal del Sur

Certificado de registro No. 580403

La Terminal del Norte

Certificado de registro No. 550645

Conforme a la resolución No. 55587 del 9 de septiembre de 2017. Vigencia 2027.



NUESTRA MARCA

CONCEPTO GRÁFICO

Multiplicidad en un Sistema de Transporte
Sistema de Identidad Visual

COMPONENTES DEL SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

IDENTIFICADOR

- Elementos del Identificador
- Construcción y Tamaño del Imagotipo
- Versiones
- Versiones Monocromáticas

COLORES

- Valores Corporativos

TIPOGRAFÍA

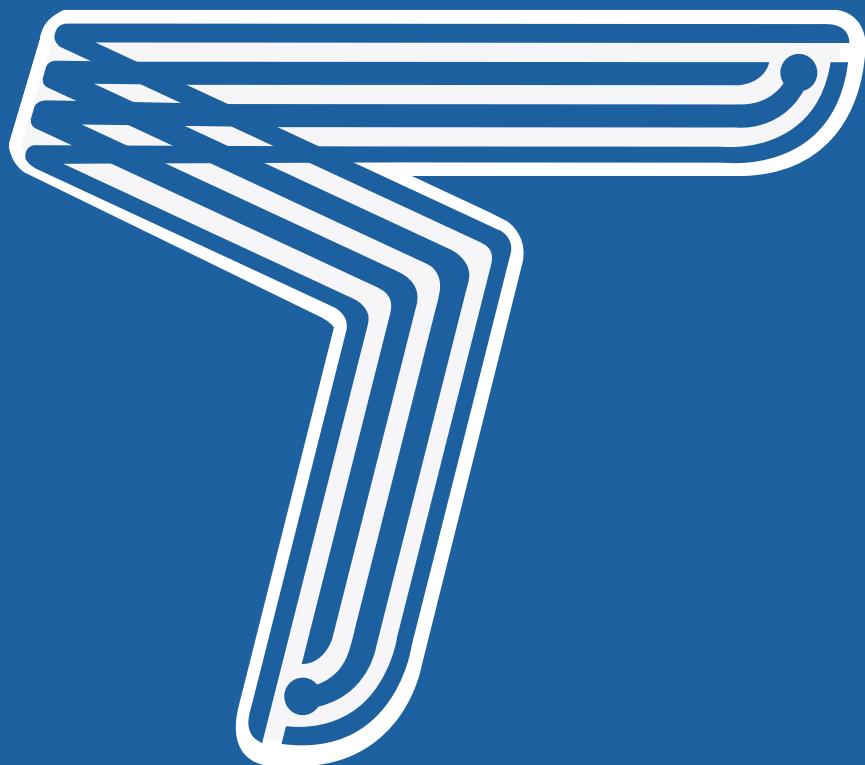
- Fuentes Tipográficas
- Modificación de la Tipografía

USOS

- Usos Incorrectos
- Arquitectura de Marca

APLICACIONES

- Fachadas
- Papelería Institucional
- Piezas comunicaciones
- Firma Digital
- Portal Web
- Vestuario Institucional
- Chalecos
- Gorras
- Camisetas
- Carné
- Branding Camionetas
- Branding Motocicletas
- Plantillas de presentación
- P.O.P



Concepto gráfico

Multiplicidad en un Sistema de Transporte

Inspirado en la característica de La Terminal como punto de encuentro, de partida y llegada, de referente de ciudad, de integración de los diferentes sistemas de transporte necesarios para la movilidad de toda Colombia y de los millones de usuarios que transitan por sus instalaciones.

Estas características dan como resultado una marca dinámica y con movimiento, que refleja una empresa con visión de futuro, sostenible e ideal para la administración de infraestructuras para el transporte.

Con su diferencial de ser el referente con mayor reconocimiento y tradición en Colombia, se crea un identificador gráfico, un símbolo donde la “T” sobresale como la unión en la multiplicidad de modos de transporte, de usuarios, de destinos y de empresas transportadoras.

Sistema de Identidad Visual

La imagen de la Terminal de Transporte de Bogotá se entiende como la manifestación de la multiplicidad en diferentes dimensiones como culturas, personas, empresas transportadoras, gastronomía, modos de transporte, etc.

Por esta razón, se hace necesario implementar un Sistema de Identidad Visual que armonice el mensaje corporativo para que sea entendido de forma correcta por parte de las diferentes audiencias.

Un Sistema de Identidad Visual es el conjunto de símbolos gráficos que tienen como objetivo representar e identificar un objeto, empresa u organización dentro del contexto de su mercado. Puede adaptarse a diferentes necesidades de aplicación, dependiendo del área, actividad o sector que emite la comunicación, de la audiencia a la cuál se dirige, y del medio por el cual se emite.

1. Identificador



2. Colores



3. Fuente Tipográfica

QUEEN OF CAMELOT
Sansation

4. Patrones

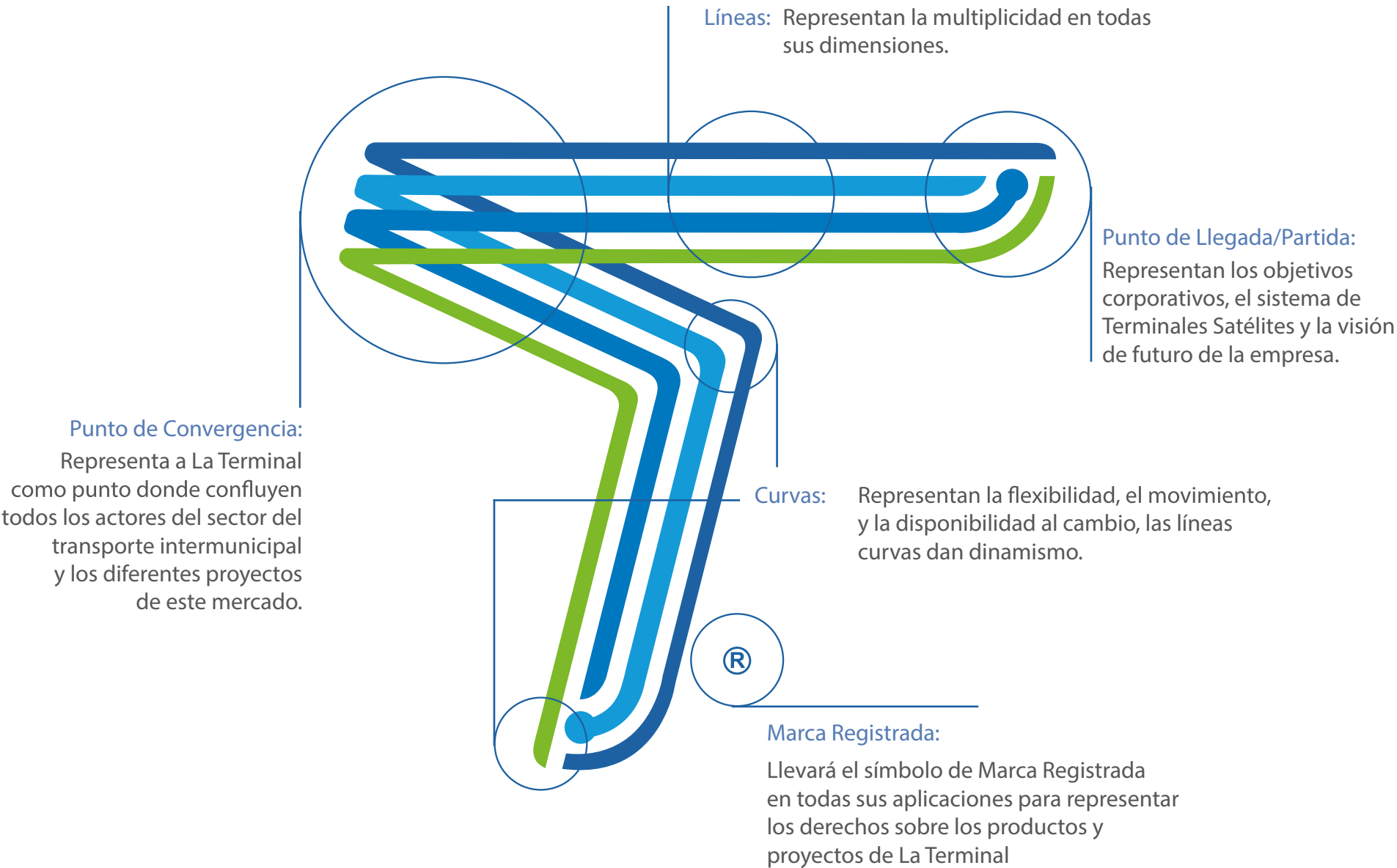


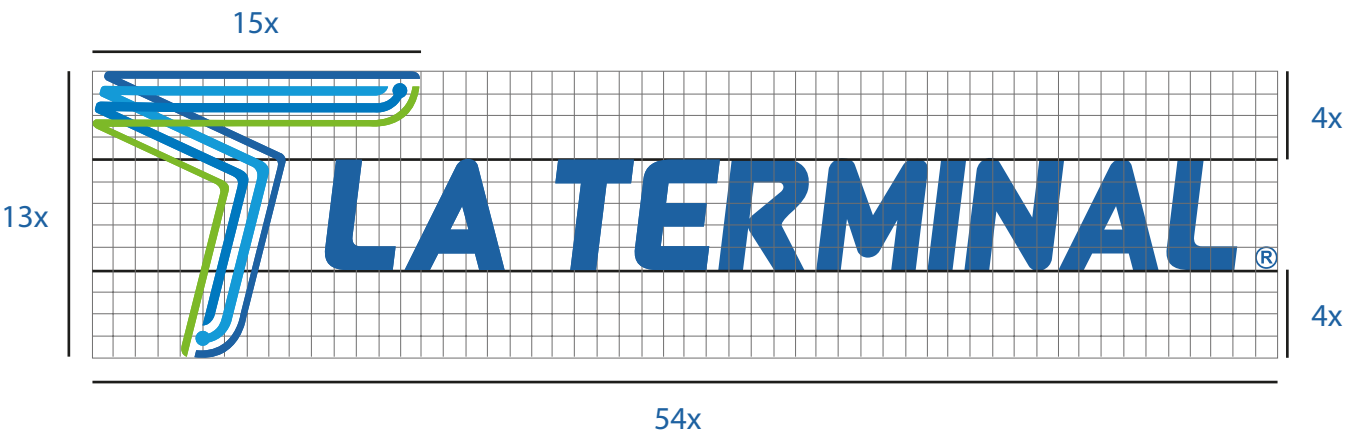


La imagen se compone de un IMAGOTIPO, es decir una combinación de imagen y texto, que podrían llegar a funcionar por separado, aunque preferiblemente se debe manejar en conjunto para su correcta lectura.

El identificador (símbolo) es la letra 'T' en mayúscula, compuesta por líneas de diferentes colores. La configuración de las líneas confluye a partir del concepto de multiplicidad, las imágenes que inspiran y simbolizan la diversidad de actividades a las que La Terminal se dedica, y los diferentes proyectos que opera y le caracterizan.

Esto se evidencia con unos puntos de partida/llegada en sus extremos y un punto de convergencia en la parte superior izquierda en donde confluyen todas las figuras, el cual representa a La Terminal.







Las versiones de una tinta son de uso restringido para casos excepcionales (por limitaciones técnicas, por ejemplo), siempre revisados con rigor y sujetos a la aprobación de los responsables de la gestión de la marca Terminal.



C: 0
M: 0 R: 0
Y: 0 G: 0
K: 100 B: 0

PANTONE PROCESS
BLACK C

Escala de Grises
La versión en escala de grises se utilizará exclusivamente en impresos a blanco y negro.



C: 0
M: 0 R: 0
Y: 0 G: 0
K: 100 B: 0

PANTONE PROCESS
BLACK C



C: 0
M: 0 R: 128
Y: 0 G: 128
K: 50 B: 128

PANTONE PROCESS
BLACK C 50%

De acuerdo a la psicología del color los colores provocan un efecto emocional y es común hablar de los colores fríos como el azul y el verde asociados a determinados sentimientos y varios conceptos.

El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. Es un color elegante y corporativo, Transmite confianza y pureza.

El verde representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.

FIRMEZA. SOLIDÉZ.
PERSEVERANCIA.

PROACTIVIDAD.
DISPONIBILIDAD AL CAMBIO

SEGURIDAD. CONFIANZA.
TRANSPARENCIA.

SOSTENIBILIDAD

QUEEN OF CAMELOT

Sansation

Uno de los componentes de gran importancia para la marca Terminal es la tipografía, ya que es la base de los mensajes.

La familia tipográfica principal es **QUEEN OF CAMELOT**, una fuente de buena legibilidad que refleja flexibilidad y fortaleza a la vez.

Debe ser utilizada para títulos, textos, información destacada en materiales promocionales, material institucional, medios digitales, material impreso, entre otros.

La tipografía secundaria será la familia **Sansation**, la cual acompañará los textos principales en su aplicación Itálica.

QUEEN OF CAMELOT

ABCDEFGHIJKLMN

opqrstuvwxyz

123456789

Sansation

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

123456789

Para la construcción de la marca terminal se ha realizado la modificación del carácter 'R' de la fuente Queen of Camelot



Vertical



Horizontal



15 mm
Tamaño mínimo
de reproducción

7%
La altura del logo deberá
corresponder al 7% de la altura
total de la pieza gráfica

70 px
Tamaño mínimo
piezas digitales

COBRANDING

El orden jerárquico de las instituciones da lugar al uso de la Marca Terminal.

En este caso, el emblema de la Alcaldía Mayor de Bogotá, irá a la izquierda, siendo primero en lectura. Seguidamente el imagotipo de La Terminal.



Para otras aplicaciones en que La Terminal sea organizadora del evento, actividad, o principal promotor de la comunicación, la Marca Terminal irá a la derecha. Se resaltaré el orden jerárquico por tamaño.



7%

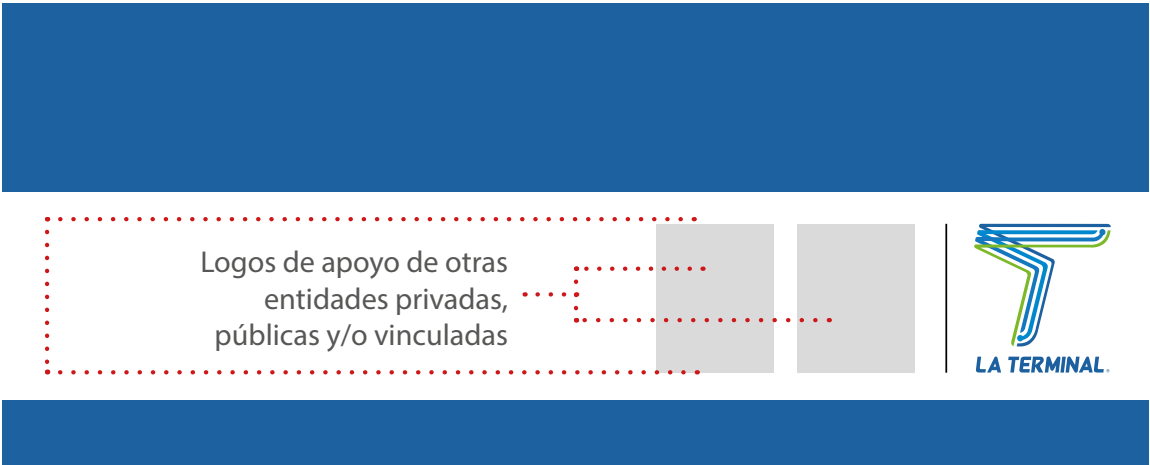
Tamaño del logo con relación al tamaño altura total de la pieza gráfica



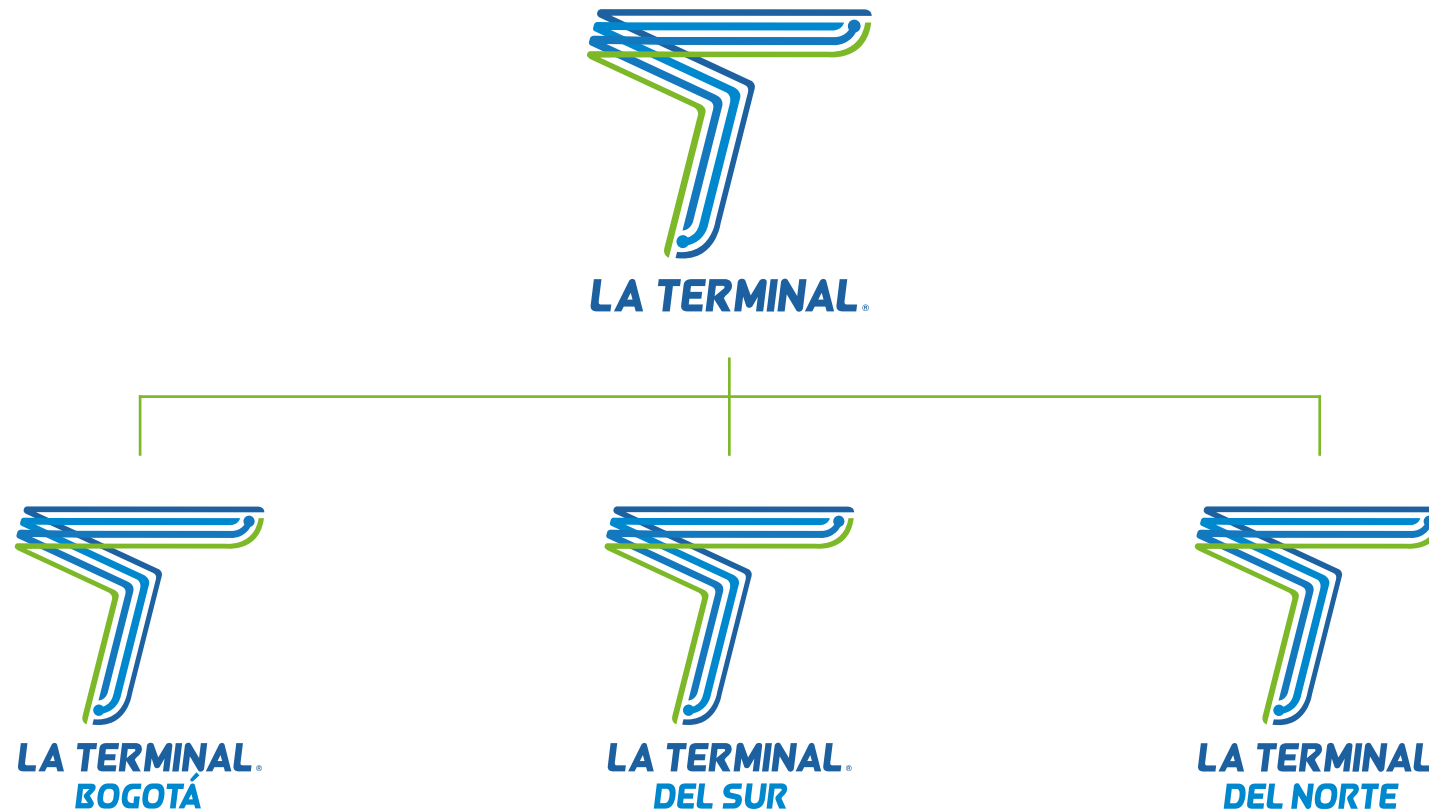
En aplicaciones en que La Alcaldia Mayor de Bogotá sea la organizadora del evento, actividad, o principal promotor de la comunicación, la Marca de La Terminal irá a la izquierda.

7%

Tamaño del logo con relación al tamaño altura total de la pieza gráfica



La arquitectura de marca se refiere al conjunto de marcas que pertenecen a la entidad, La Terminal Bogotá (Salitre), La Terminal Satélite del Sur y La Terminal Satélite del Norte.



Usamos nuestra marca acompañado de la palabra Bogotá,
con el fin de identificarnos a nivel nacional

La Terminal acompañado de la palabra Bogotá



Aplicaciones

Piezas y ejemplos

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para publicaciones de La Terminal. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica, con la correcta aplicación de logos e información institucional y deberá ser actualizado conforme a la administración vigente de la alcaldía.

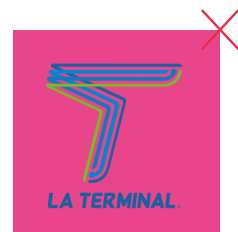
* Todas las piezas gráficas que lleven la marca de La Terminal deberán ser revisadas y aprobadas por la Oficina Asesora de Comunicaciones de La Terminal de Transporte S.A..



La aplicación de la Marca Terminal sobre las fachadas se debe estructurar teniendo en cuenta la arquitectura de cada sede, garantizando visibilidad del aviso con iluminación para horas nocturnas.



En ningún caso esta permitido la manipulación del logotipo en su forma, color o tipografía.
Modificar el logo o sus componentes en sus proporciones establecidas; este siempre debe ser escalado proporcionalmente.
Estirar ni horizontal ni verticalmente.
Trabajar degradado al fondo y al logo.
Enmarcar ni rotar.



A continuación, se presentan las versiones principales con sus respectivos valores de color para uso impreso. Se debe cuidar la aplicación de la marca Terminal sobre los fondos de color escogidos para mantener siempre el contraste.



C: 90
M: 60
Y: 10
K: 0



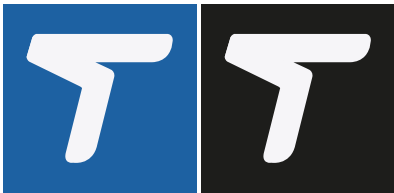
C: 76
M: 22
Y: 0
K: 0



C: 92
M: 41
Y: 0
K: 0



C: 58
M: 0
Y: 100
K: 0



Siempre la "T" trabajada sobre fondos de color o negro lleva una base de color blanca.



	C: 90 M: 60 Y: 10 K: 0	R: 0 G: 97 B: 158	HEXADECIMAL 00619E
	C: 76 M: 22 Y: 0 K: 0	R: 17 G: 155 B: 211	HEXADECIMAL 119BD3
	C: 92 M: 41 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 121 B: 189	HEXADECIMAL 0079BD
	C: 58 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 196 G: 208 B: 0	HEXADECIMAL C4D000

Los colores principales son el azul y el verde caña.
La imagen visual de La Terminal deberá mantenerse dentro de esta gama, para mantener la unidad.

Los porcentajes indicados en CMYK son válidos para impresión OFFSET en policromía. Para el uso de medios electrónicos se usa la referencia RGB o Hexadecimal. Para todas las otras formas de uso, se utiliza la escala PANTONE® Coated.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación serán de uso exclusivo de los directivos de la entidad y/o personal en representación de la entidad como prensa y equipo comercial.

TIRO:
Imagotipo y patrones.
Información página web y redes sociales.

RETIRO:
Nombre del colaborador.
Cargo.
Datos de contacto.
(Dirección, teléfono y correo)
Emblema de la Alcaldía Mayor de Bogotá e imagotipo de La Terminal.



MEMBRETE INSTITUCIONAL

El membrete institucional está
construido de acuerdo a los
lineamientos del Manual de Imagen
de la Alcaldía Mayor de Bogotá
D.C., deberá ser actualizado
conforme a la administración
vigente de la alcaldía.

Datos de contacto
de la entidad.

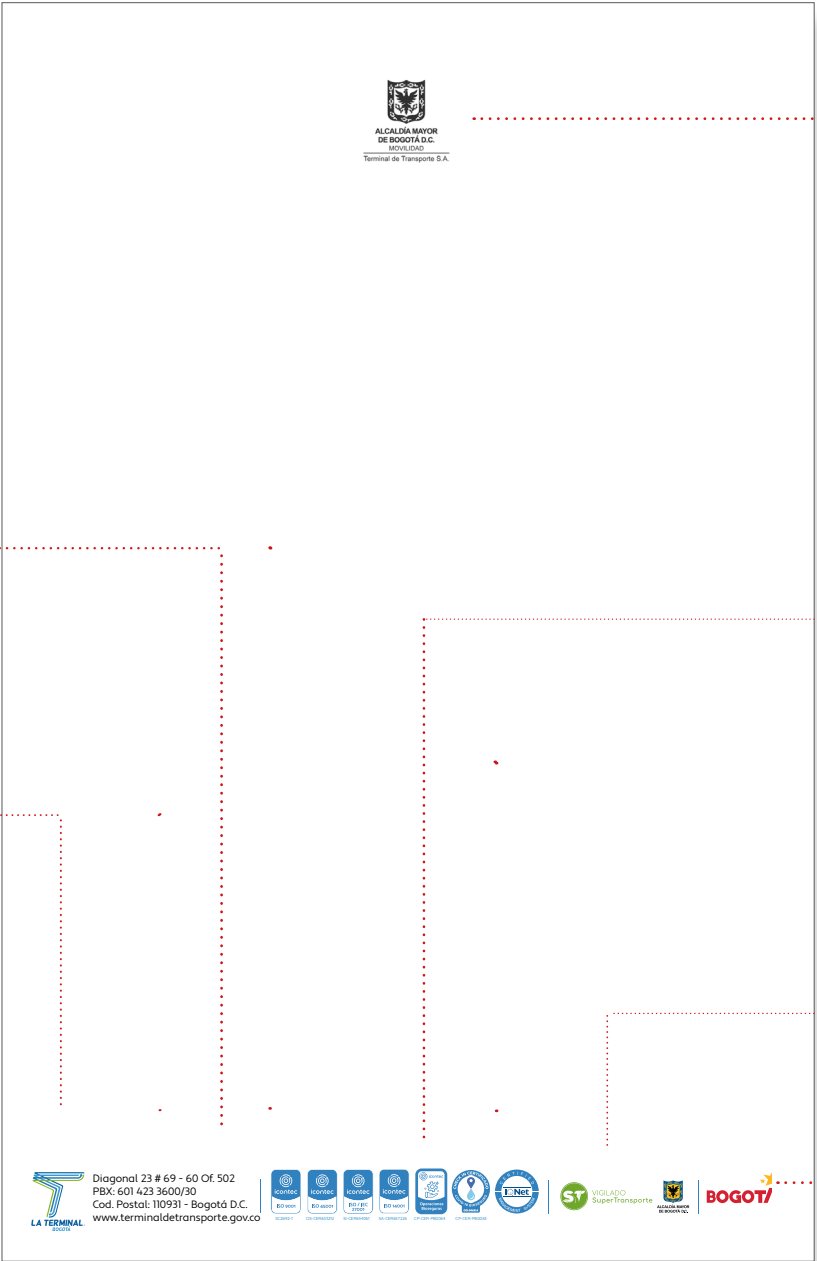
Imagotipo en su
aplicación vertical.

Emblema de la
Alcaldía Mayor de Bogotá /
Sector/ nombre de la entidad.

Logos de las
certificaciones
de gestión de la
entidad, serán
actulizados
conforme solicitud
de la oficina de
Planeación.

Logo VIGILADO
SuperTransporte.

Logo de la
Administración
Distrital de Bogotá.



FIRMA DIGITAL

El uso de la firma digital es obligatorio para todos los colaboradores con correo institucional.

Su configuración debe ser consultada con la Dirección de Recursos Tecnológicos.

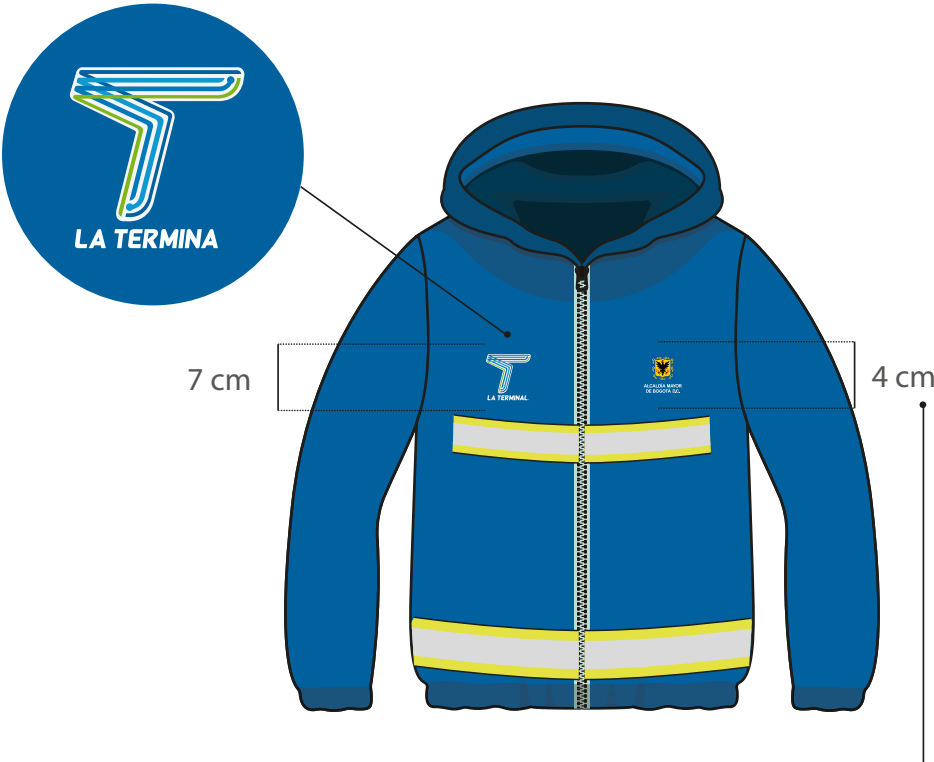
Estructura:
Imagotipo separado por una línea
y los datos del colaborador.

Nombre.
Cargo.
Dirección/Subgerencia.
Razón Social de La Terminal
Teléfono/Extensión.
Página web.
Correo institucional.



CHAQUETA

Azul Institucional: El color prioritario deberá ser siempre el azul reflectivo, exceptuando los casos en los que sea indispensable usar otros colores (naranja, amarillo, verde) por seguridad industrial.



Emblema de la Alcaldía Mayor de Bogotá/
Logo de la Administración Distrital de Bogotá.



Los colores naranja y verde limón son
opcionales para la indumentaria de
brigada de emergencia de la Terminal.

CHALECO
PARA FUNCIONARIO



Emblema de la Alcaldía Mayor de Bogotá/
Logo de la Administración Distrital de Bogotá.

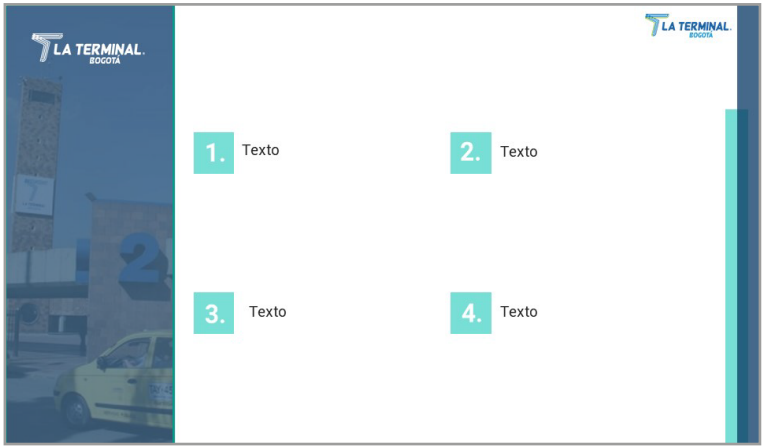
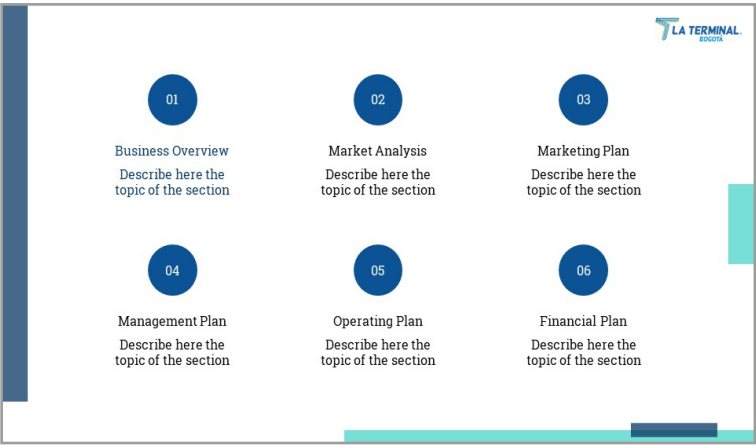
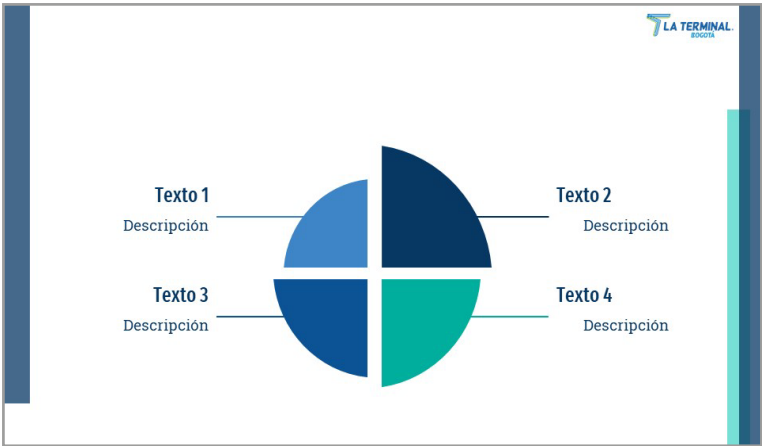
CAMISETAS



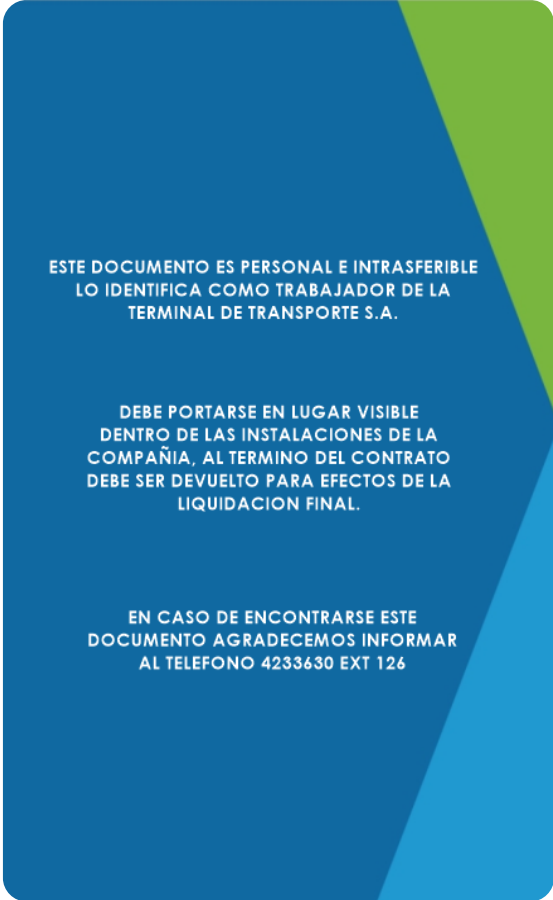
GORRAS



PLANTILLAS DE PRESENTACIÓN
(Ejemplos)



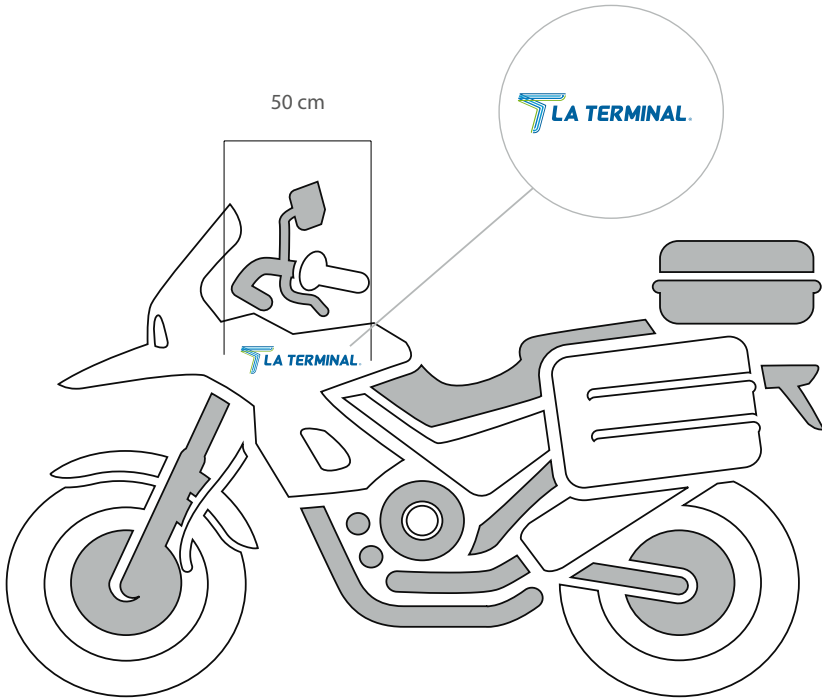
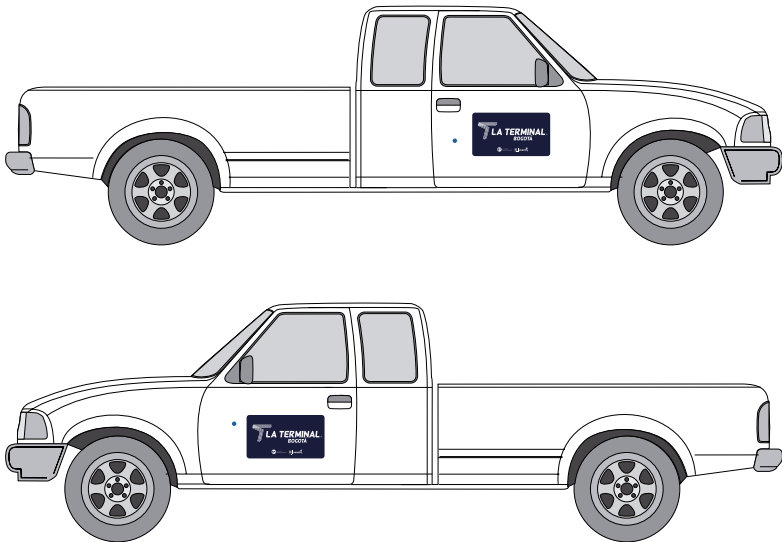
CARNÉ INSTITUCIONAL
Para funcionarios y contratistas



BRANDING CAMIONETAS

BRANDING MOTOCICLETAS

40 cm X 20 cm



Las camionetas y motocicletas de la entidad deben ir identificadas con la imagen de La Terminal. El material que se debe utilizar es un imán calibre 8, laminado vinilo brillante, reflado.

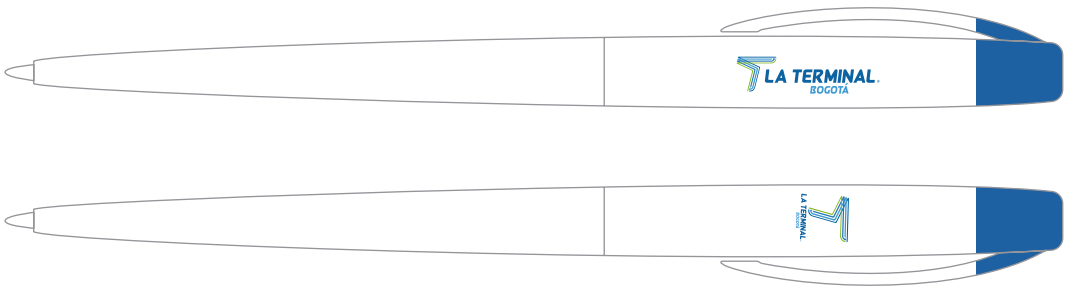
MUGS
(Ejemplo)



SOMBRILLA
(Ejemplo)



ESFERO
(Ejemplo)



Ana María Zambrano Duque
Gerente General Terminal de Transporte S.A.

Ángelo Dickens Piraján Forero
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Diseño del Manual de Identidad Visual Corporativa
Oficina Asesora de Comunicaciones
2022

PATRONES

Los patrones de marca son aquellos elementos gráficos que pueden o no acompañar la pieza gráfica. Se puede utilizar la estructura lineal de la “T”.

