



ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

RENDICIÓN DE CUENTAS LOCALES NODO SECTOR MOVILIDAD DISTRITAL

BOGOTÁ, MARZO DE 2023

CONTENIDO

1. ANÁLISIS SITUACIONAL	Pág. 3
2. OBJETIVOS	Pág. 3
2.1 OBJETIVO GENERAL	Pág. 3
2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	Pág. 3
3. PÚBLICO OBJETIVO	Pág. 4
4. CANALES DE COMUNICACIÓN	Pág. 4
5. MENSAJES	Pág. 4
6. LÍNEA GRÁFICA	Pág. 6
7. CRONOGRAMA	Pág. 7
8. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Pág. 8

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

La rendición de cuentas con enfoque basado en derechos humanos y paz garantiza un proceso participativo que moviliza el cambio. En años anteriores se ha comprobado que el cambio genera incertidumbre en la ciudadanía, por lo cual se ha observado con atención las tendencias y con base en ellas se han realizado ajustes al proceso para hacerlo más incluyente e innovador.

Este proceso rescata la riqueza de las relaciones y ha sido importante reconocer la forma en la que las entidades se relacionan con los grupos de valor, las lógicas sobre la cuales se construyen las relaciones y las condiciones de contexto que las afectan.

Las entidades han aprendido que el tiempo y el espacio son condiciones que inciden en la participación de la ciudadanía y por tanto se ha rediseñado el formato de los Encuentros feriales para hacerlos más atractivos y dinámicos, a la vez que se han utilizado diversos mecanismos presenciales y virtuales para aumentar la participación.

En esta vigencia 2022 – 2023 se pretende en términos generales, alcanzar una población residente en el Distrito Capital, perteneciente a cada una de las 20 localidades, y en particular se busca establecer un diálogo con personas con características intergeneracionales y diferenciales, para atender a la población en todas sus diversidades con enfoque de género y DDHH.

Es por este motivo que este año se va a realizar el primer conversatorio con niñas y niños, así como el primer conversatorio con personas con discapacidad, movilidad reducida y personas mayores, además del conversatorio para mujeres y los conversatorios para cada territorio que ya se han realizado con anterioridad.

Los Encuentros feriales de Rendición de Cuentas por localidad pretenden además contar con la participación de ciudadanía diversa.

2. OBJETIVOS

Teniendo presente que el proceso de Rendición de Cuentas es un ejercicio de transparencia para fortalecer la confianza de la ciudadanía en las entidades que conforman el Nodo Sector Movilidad Distrital, la presente Estrategia de Comunicación plantea los siguientes objetivos estratégicos.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Comunicar en lenguaje claro e inclusivo la importancia de la participación ciudadana en todas las etapas del proceso de Rendición de Cuentas por localidades.

3

2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Manejar en la comunicación enfoques diferenciales para los diferentes grupos poblacionales y sectores sociales.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Población diversa residente en alguna de las 20 localidades del Distrito

Capital. **4. CANALES DE COMUNICACIÓN**

Con el fin de llegar al público objetivo establecido para cada conversatorio y encuentro ferial dentro del proceso de Rendición de Cuentas, promover la participación en dichos

eventos, e informar a la ciudadanía, se establecen los siguientes canales orgánicos de divulgación.

1. Redes Sociales: publicaciones orgánicas en las cuentas oficiales de *Twitter, Facebook Instagram Y Tik Tok* de la Secretaría Distrital de Movilidad en sinergia con las cuentas oficiales de las demás entidades del Sector Movilidad del Distrito.
2. Web Institucional: en la página web de la Entidad la ciudadanía tendrá acceso a toda la información pertinente al proceso de Rendición de Cuentas, y se difundirán de manera orgánica comunicados de prensa en determinadas etapas del proceso.
3. Medios digitales directos: *mailing* y grupos de *Whatsapp* definidos para la divulgación.
4. Emisoras locales: a través de estos espacios focalizados, los gestores locales de movilidad socializarán la información a los públicos objetivos designados para cada evento dentro del proceso.
5. Gestores sociales: los gestores locales de movilidad ayudarán a promover la participación ciudadana con apoyo de material P.O.P (afiches, habladores y volantes).

5. MENSAJES

En línea con la narrativa distrital, que busca inspirar a las personas a adoptar un rol protagónico en los escenarios de participación ciudadana, e instarlos a defender una visión de ciudad cuidadora, integral y sostenible, se proponen los siguientes mensajes clave que llaman a la acción:

¡Esta es tu oportunidad de hacer la diferencia!

Juntos construimos una mejor movilidad

Asimismo, considerando los canales de comunicación establecidos, se diseñarán los mensajes diferenciados por:

1. Tipo - Convocatoria o socialización post- evento.

4

2. Evento - Conversatorio o Encuentro Ferial
3. Población - Mujeres, niñas y niños, personas mayores, con discapacidad o movilidad reducida, territorios, localidades.

Cabe anotar que, dependiendo de las características del mensaje, se designará tanto el formato, como el canal o canales adecuado(s) para su difusión.

Estos son algunos ejemplos:

Pieza para *mailing*



Pieza de convocatoria para redes sociales



6. LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica diseñada para las actividades de este año se deriva de la utilizada en la Rendición de Cuentas Distrital del Nodo Sector Movilidad, la cual destaca imágenes de ciudadanía diversa.

Tipografía

MUSEO SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a bcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

MYRIA D PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
A bcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Colorimetría

7. CRONOGRAMA

Las piezas comunicativas acompañarán las diferentes etapas de los conversatorios y Encuentros FERIALES dentro del proceso de Rendición de Cuentas Locales de la siguiente manera:

7

8. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Al finalizar el proceso para la vigencia 2022 -2023 se evaluarán los indicadores de desempeño (KPI por su sigla en inglés) establecidos para medir las publicaciones en redes sociales, los cuales son:

Alcance: la cantidad de usuarios que visualizan la publicación.

Clics: muestra el porcentaje de personas que visualizan la publicación y hacen clic en

ella.

Interacciones: revela el número de me gusta, y las veces que se ha compartido o comentado una publicación.

Asimismo, el número de asistentes a los eventos virtuales y presenciales dentro del proceso de Rendición de Cuentas locales será otro indicador relevante para evaluar la eficacia de la estrategia.