



PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2028

Seguimiento primer trimestre 2025

Comité Directivo

Gestión de
Transporte
Intermunicipal

Implementación y
operación de
Zonas de
Parqueo Pago



Administración
de Parquaderos

Implementación
Microplataformas
Logísticas



Plan Estratégico - Primer trimestre

Objetivos Estratégicos

20,7%

Proyección: 20,8%



1. Generar ingresos para la TTSA a través de sus Líneas de Negocio

10,5%

Proyección: 18,5%



3. Desarrollar proyectos de infraestructura y transporte como operador urbano

0%

Proyección: 0%



4. Innovar en la prestación de los servicios de las unidades de negocio

98,6%

Proyección: 83,8%



5. Incrementar el uso de los canales digitales en las diferentes líneas de negocio de la Terminal

0%

Proyección: 0%



6. Modernizar la estructura organizacional de la TTSA

8%

Proyección: 8%



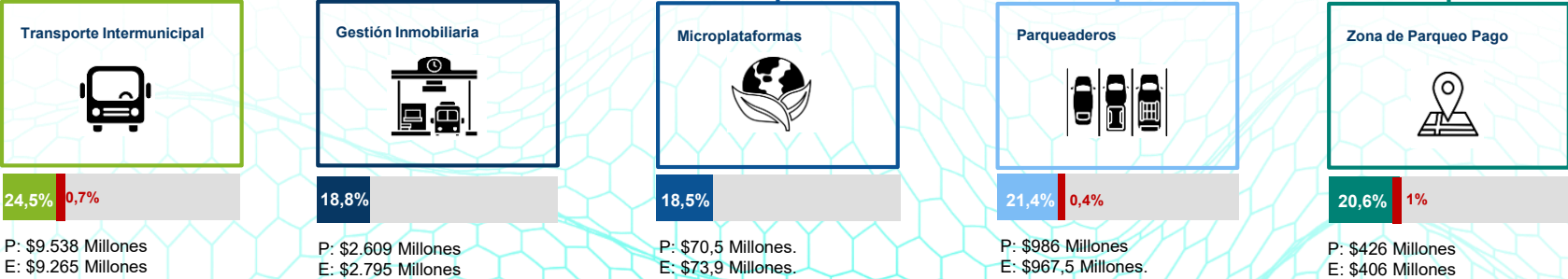
7. Fomentar la cultura de gobierno corporativo a través del cumplimiento de los lineamientos de integridad, ética, transparencia, buen gobierno y mejora continua

Eje 1. Generar mayores ingresos a través de las líneas de negocio

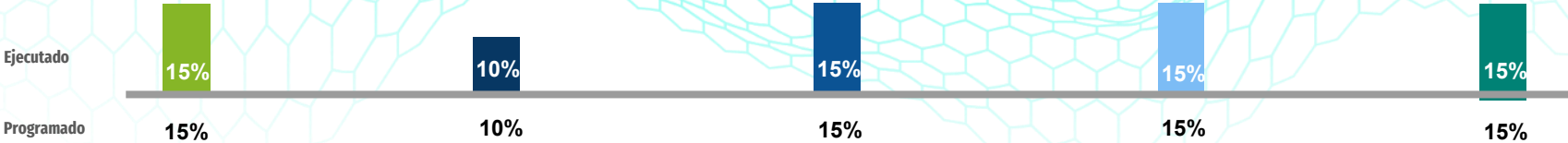


\$13.467 mill.
Proyección: \$13.630 mill.

1. Generar ingresos para la TTSA a través de sus Líneas de Negocio



Plan de Acción



P: Programado
E: Ejecutado



10,5%
Proyección: 18,5%

3. Desarrollar proyectos de infraestructura y transporte como operador urbano

Zona de Parqueo Pago

P: 362 cupos
E: 178 cupos

Implementar 1.500 nuevos cupos

11,9% 12,3%

- Acciones:
- ✓ Alerta en comité interadministrativo con SDM.
 - ✓ Reactivación de la señalización.
 - ✓ Se reportará en el próximo trimestre la implementación pendiente.

Parqueaderos

P: 50%
E: 30%

Ejecutar un proyecto piloto de casilleros inteligentes

30% 20%

- Acciones:
- ✓ Necesidad de surtir el proceso de contratación.
 - ✓ Proyección del estudio previo (en revisión de Subgerencia Jurídica).

Parqueaderos

P: 0%
E: 0%

Cerrar definición de la estrategia e Implementar (Estructura de transacción)

0%

Transporte Intermunicipal

P: 0%
E: 0%

Definir la estrategia (Convertir a la TTSA en un Operador Urbano)

0%

Plan de Acción

Ejecutado

18%

0%

63%

0%

Programado

18%

0%

63%

0%

P: Programado
E: Ejecutado



0%

Proyección: 0%

4. Innovar en la prestación de los servicios de las unidades de negocio

Transporte Inter municipal

P: 0%

E: 0%

Estructurar el proyecto (Proyecto que optimice la infraestructura para la operación de TI)

0%

TTSA

P: 0%

E: 0%

Implementar 12 proyectos que permitan fortalecer la seguridad de las líneas de negocio.

Vigencia 2025: Meta 0%. Solo se plantea el plan de acción.

TTSA

P: 0%

E: 0%

Implementar 4 estrategias que permitan mejorar la experiencia de los usuarios

0%

Plan de Acción

Ejecutado

10%

Programado

10%

5%

5%

13%

13%

P: Programado
E: Ejecutado



98,6%
Proyección: 83,8%

5. Incrementar el uso de los canales digitales en las diferentes líneas de negocio de la Terminal

TTSA
P: 83,8%
E: 98,6%

Lograr que del recaudo total del ingreso de las líneas de negocio (TI, ZPP y Parqueaderos) el 42% sea recaudo digital

98,6%

TTSA
P: 0%
E: 0%

Implementar 12 estrategias que permitan mejorar la experiencia de los usuarios

Vigencia 2025: Meta 0%. Solo se plantea el plan de acción.

Plan de Acción



Transporte intermunicipal - Acción:
✓ Estructuración de las necesidades para digitalizar el pago de la tarifa de Transporte Intermunicipal.



0%
Proyección: 0%

6. Modernizar la estructura organizacional de la TTSA

TTSA

P: 0%
E: 0%

2024: 1.5% pendiente por la aprobación de JD
2025: Ejecutar las fases 1, 2 y 3 de la asesoría para la modernización de la estructura organizacional. Total: 51,5%

0%

Plan de Acción

Ejecutado

0%

Programado

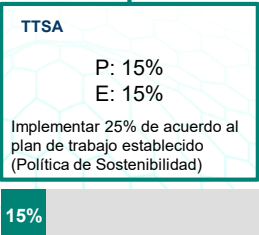
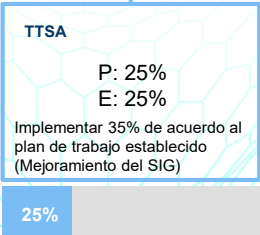
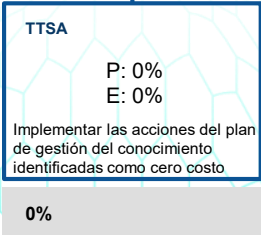
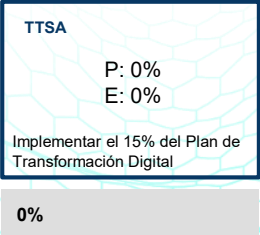
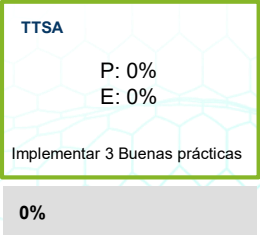
0%



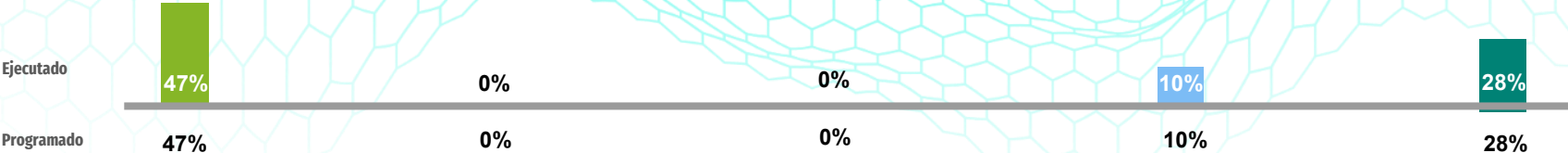
8%

Proyección: 8%

7. Fomentar la cultura de gobierno corporativo a través del cumplimiento de los lineamientos de integridad, ética, transparencia, buen gobierno y mejora continua



Plan de Acción



P: Programado
E: Ejecutado

- 1. Zona de Parqueo Pago** - *Implementar 1.500 nuevos cupos*: De acuerdo a las acciones tomadas por ZPP, para los meses de abril y mayo se observa una recuperación en la implementación de nuevos cupos (46 abril y 181 mayo).
- 2. Parquaderos** - *Ejecutar un proyecto piloto de casilleros inteligentes*: Se requiere la respuesta de la Subgerencia Jurídica para que la DRFN pueda avanzar en la suscripción del acuerdo comercial e inicio del proyecto piloto.
- 3. Transporte intermunicipal** - *Plan de acción: Estructurar un proyecto que permita recaudar el ingreso de la Tasa de uso de manera digital*: Es importante mencionar que aunque no se cumplió el plan trazado para el mes de marzo, para abril se presenta la estructuración de las necesidades para digitalizar el pago de la tarifa de transporte intermunicipal y se adelantaron mesas de trabajo con diferentes empresas en la búsqueda de ampliar la recepción de propuestas. No obstante, se recomienda revisar las fechas de cumplimiento del plan trazado; lo anterior, debido a que en el mes de junio se debería entregar la estructuración del proyecto a la gerencia.
- 4. Todos los procesos**: La calidad de las evidencias ha venido en mejora continua; no obstante, se requiere que se cumplan los compromisos con SPP, una vez se realizan las mesas de trabajo.
- 5. La meta**: Lograr que del recaudo total del ingreso de las líneas de negocio (TI, ZPP y Parquaderos) el 42% sea recaudo digital, presentó el siguiente resultado: Parquaderos, del 21% programado, logró el 29% del recaudo digital; y, ZPP del 54% programado, obtuvo el 58%. Así las cosas, Parquaderos ya logró y superó la meta del año (25%).
- 6. En general**, el plan estratégico presentó una ejecución del **23%** frente a un **22%** programado para el primer trimestre.



LA TERMINAL[®] BOGOTÁ



TerminalBogota



Termibogota



TerminalBogota



Terminal de
Transporte de Bogotá



LaTerminalBogota

