

# PLAN ESTRATÉGICO 2026



# Plan Estratégico 2026

| Eje Estratégico                                                                                                                                            | Objetivo Estratégico                                                          | Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2026                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Generar mayores ingresos a través de las líneas de negocio            | 1. Generar ingresos para la TTSA a través de sus Líneas de Negocio            | 1. Generar ingresos por \$241.006 Millones de pesos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>\$91.689 Millones</b><br><b>*Cifra 2026 ajustada</b>                              |
| <br>Contribuir a la estrategia de movilidad de Bogotá Región y o Nacional | 3. Desarrollar proyectos de infraestructura y transporte como operador urbano | 4. Implementar 5.000 cupos de estacionamiento en vía a través del proyecto ZPP para la recuperación y ordenamiento de espacio público; una vez sea surtido el proceso de señalización por parte de SDM<br><br>5. Ejecutar cuatro (4) proyectos para el aprovechamiento de los estacionamientos fuera de vía para la recuperación y ordenamiento de espacio público.<br><br>6. Establecer e Implementar la estructura de transacción definida para que la Terminal construya, opere y mantenga parqueaderos públicos fuera de vía, mediante un modelo de negocio estable, unificado y rentable<br><br>7. Convertir a la TTSA en un Operador Urbano de acuerdo con la reglamentación que se expida | <b>3.000 Cupos ZPP</b><br><br><b>3 Proyectos</b><br><br><b>30%</b><br><br><b>25%</b> |
| <br>Fortalecer el servicio a los usuarios                               | 4. Innovar en la prestación de los servicios de las unidades de negocio       | 8. Implementar un proyecto por medio del cual se optimice la infraestructura para la operación de transporte intermunicipal y la gestión de pasajeros, en la Terminal Salitre haciendo uso de la tecnología<br><br>9. Implementar 12 proyectos que permitan fortalecer la seguridad de las líneas de negocio.<br><br>10. Implementar 12 estrategias que permitan mejorar la experiencia de los usuarios de las líneas de negocio de la Terminal.                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>60%</b><br><br><b>5 Proyectos</b><br><br><b>6 Estrategias</b>                     |

# Plan Estratégico 2026

| Eje Estratégico                                                                                                                    | Objetivo Estratégico                                                                                                                                              | Meta                                                                                                                                                              | 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  <p>Fortalecer el servicio a los usuarios</p>     | 5. Incrementar el uso de los canales digitales en las diferentes líneas de negocio de la Terminal                                                                 | 11. Lograr que del recaudo total del ingreso de las líneas de negocio (Transporte intermunicipal, Parquaderos y Zona de Parqueo Pago), el 67% sea recaudo digital | 58%  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   | 12. Lograr el 100% en la automatización y digitalización de los canales de atención al usuario.                                                                   | 25%  |
|  <p>Fortalecer organizacionalmente a la TTSA</p>  | 6. Modernizar la estructura organizacional de la TTSA                                                                                                             | 13. Implementar el 100% de la modernización de la estructura organizacional.                                                                                      | 42%  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   | 14. Implementar ocho (8) buenas prácticas para el bienestar de los trabajadores de la TTSA                                                                        | 3 BP |
|  <p>Fortalecer organizacionalmente a la TTSA</p> | 7. Fomentar la cultura de gobierno corporativo a través del cumplimiento de los lineamientos de integridad, ética, transparencia, buen gobierno y mejora continua | 15. Implementar al 100% el Plan de Transformación Digital de la TTSA.                                                                                             | 75%  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   | 16. Implementar al 100% el Plan de Gestión del Conocimiento de la TTSA.                                                                                           | 30%  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   | 17. Implementar en un 100% el plan de mejoramiento del SIG.                                                                                                       | 15%  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   | 18. Implementar la Política de Sostenibilidad al 100%..                                                                                                           | 25%  |



TerminalBogota



TermiBogota



TerminalBogota



TerminalBogota



Terminal de Transporte  
de Bogotá - Oficial

