

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

## ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DEL SECTOR

En cumplimiento de lo dispuesto en el manual de contratación de la Terminal de Transporte S.A., adoptado mediante resolución N° 29 del 19 de septiembre de 2025, según los numerales 18. Funciones a cargo de la Subgerencia Corporativa, 18.2 Realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, observando los aspectos técnicos, económicos, legales, así como el análisis del riesgo, para ello podrá solicitarse el apoyo respectivo en la Subgerencia Jurídica, 18.5 La Dirección de Gestión Financiera procederá a realizar el análisis económico del sector, con indicadores financieros cuando se requiere y remitirlo a la subgerencia Corporativa. Se deben sustentar los indicadores financieros del proceso y 18.6 La Subgerencia Corporativa enviará al líder el análisis del sector con indicadores (cuando se requiera) para que sean incluidos en el estudio previo definitivo.

El documento es necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

**OBJETO CONTRACTUAL PROPUESTO:** Servicio de un hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte.

### A. ASPECTOS GENERALES.

#### 1. Económico y/o Financiero

##### Salario mínimo

El salario mínimo, al igual que el Índice de Precios al Consumidor, crece anualmente. A continuación, se muestra el salario mínimo y el auxilio de transporte desde el 2017 hasta el 2026:

**TABLA 1 SALARIO MÍNIMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL**

| AÑO  | SALARIO MINIMO | NORMATIVIDAD DECRETO                             | AUXILIO DE TRANSPORTE | NORMATIVIDAD DECRETO   |
|------|----------------|--------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 2026 | 1.750.905      | 0159 DE FEB 19 DE 2026<br>1469 DE DIC 30 DE 2025 | 249.095               | 1470 DE DIC 30 DE 2025 |
| 2025 | 1.423.500      | 1572 DE DIC 24 DE 2024                           | 200.000               | 1573 DE DIC 24 DE 2024 |
| 2024 | 1.300.000      | 2292 DE DIC 29 DE 2023                           | 162.000               | 2293 DE DIC 29 DE 2023 |
| 2023 | 1.160.000      | 2613 DE DIC 28 DE 2022                           | 140.606               | 2614 DE DIC 28 DE 2022 |
| 2022 | 1.000.000      | 1724 DE DIC 15 DE 2021                           | 117.172               | 1725 DE DIC 15 DE 2021 |
| 2021 | 908.526        | 1785 DE DIC 29 DE 2020                           | 106.454               | 1786 DE DIC 29 DE 2020 |
| 2020 | 877.803        | 2360 DE DIC 26 DE 2019                           | 102.854               | 2361 DE DIC 26 DE 2019 |
| 2019 | 828.116        | 2451 DE DIC 27 DE 2018                           | 97.032                | 2452 DE DIC 27 DE 2018 |
| 2018 | 781.242        | 2269 DE DIC 30 DE 2017                           | 88.211                | 2270 DE DIC 30 DE 2017 |
| 2017 | 737.717        | 2209 DE DIC 30 DE 2016                           | 83.140                | 2210 DE DIC 30 DE 2016 |

Fuente: [https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/decretos\\_salariales](https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/decretos_salariales)

Fuente 2: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20No.%200159%20DEL%2019%20DE%20FEBRERO%20DE%202026.pdf>

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

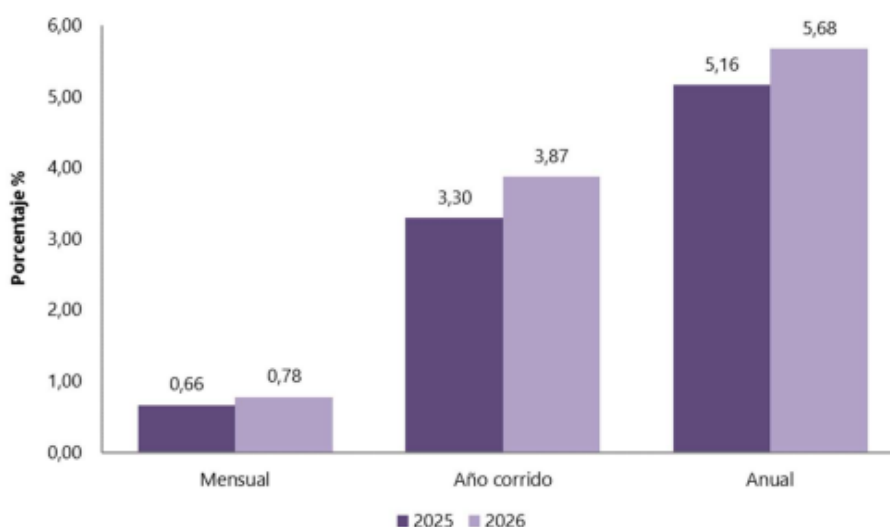
### Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El DANE define el Índice de Precios al Consumidor (IPC) como un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**Abril 2026**

**Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Abril 2025 - 2026**



Fuente: Boletín Técnico DANE (IPC) - Consultado 08/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%. En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

### Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,65 puntos porcentuales a la variación total.

### **Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Abril 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%)      | Variación (%) | 2025                             | 2026          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|                                                                             |               |               | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05         | 1,10          | 0,21                             | 1,51          | 0,29                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19          | 0,53          | 0,02                             | 1,06          | 0,04                             |
| Transporte                                                                  | 12,93         | 0,49          | 0,07                             | 0,81          | 0,11                             |
| <b>TOTAL</b>                                                                | <b>100,00</b> | <b>0,66</b>   | <b>0,66</b>                      | <b>0,78</b>   | <b>0,78</b>                      |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12         | 0,74          | 0,23                             | 0,70          | 0,22                             |
| Salud                                                                       | 1,71          | 0,38          | 0,01                             | 0,70          | 0,01                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36          | 0,61          | 0,03                             | 0,63          | 0,03                             |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79          | 0,45          | 0,01                             | 0,58          | 0,02                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70          | 0,38          | 0,01                             | 0,54          | 0,01                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98          | 0,40          | 0,01                             | 0,45          | 0,01                             |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43          | 0,63          | 0,07                             | 0,34          | 0,04                             |
| Educación                                                                   | 4,41          | 0,03          | 0,00                             | 0,07          | 0,00                             |
| Información y comunicación                                                  | 4,33          | -0,19         | 0,00                             | -0,05         | 0,00                             |

Fuente: Boletín Técnico DANE (IPC) - Consultado 08/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

### **Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - abril), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,87%): Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,87%), Restaurantes y hoteles (5,62%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,77%) y por último, Salud (3,97%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (3,85%), Bienes y servicios diversos (3,44%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,12%), Información y comunicación (2,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,25%), Recreación y cultura (2,06%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,52%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - abril), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,19 puntos porcentuales a la variación total.

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Según divisiones de gasto**  
**Abril 2025 - 2026**

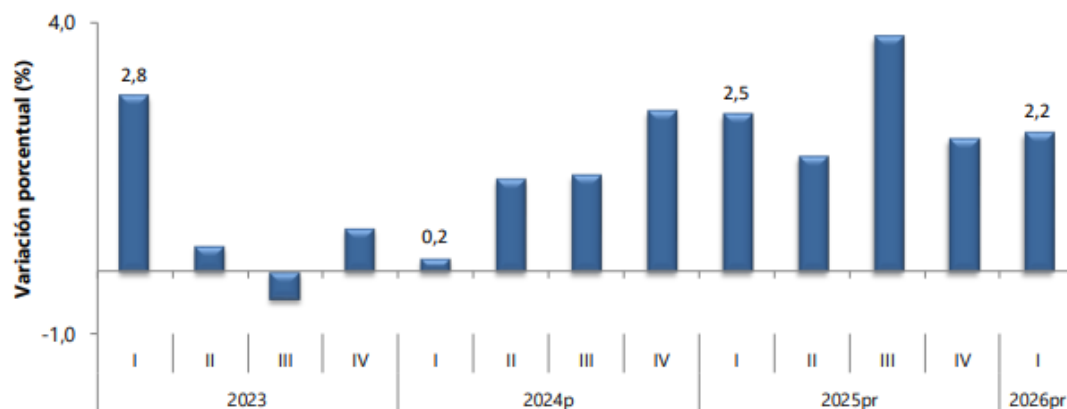
| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                             | 2026                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación                                                                   | 4,41     | 5,68          | 0,23                             | 0,24                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 4,25          | 0,79                             | 1,10                             |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 3,98          | 0,44                             | 0,64                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,32          | 0,09                             | 0,19                             |
| Salud                                                                       | 1,71     | 3,00          | 0,05                             | 0,07                             |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 3,30          | 3,30                             | 3,87                             |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 4,25          | 0,57                             | 0,52                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 2,33          | 0,12                             | 0,18                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 2,59          | 0,04                             | 0,05                             |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,61         | -0,02                            | 0,08                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 2,88          | 0,90                             | 0,70                             |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 1,39          | 0,04                             | 0,06                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 0,97          | 0,03                             | 0,05                             |

Fuente: Boletín Técnico DANE (IPC) - Consultado 08/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

**Producto Interno Bruto (PIB)**

**Producto Interno Bruto (PIB)**  
**I trimestre 2026 preliminar**

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
**Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**2023-I / 2026<sup>pr</sup>-I**



Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf>

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

|                                                                                   |                                            |                |                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |                | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>                |  |
|                                                                                   | <b>GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL</b>      | <b>FORMATO</b> | <b>VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022</b> |                                                                                     |

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>Pr</sup>**

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | -1,4                                          | -0,5                                              |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -0,1                                          | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 2,9                                           | 2,3                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,6                                           | 0,3                                               |
| Construcción                                                                                          | -5,4                                          | -4,6                                              |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 2,9                                           | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,3                                           | 1,1                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,8                                           | 2,2                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,0                                           | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 5,7                                           | 1,3                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 3,2                                           | 1,4                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,9                                           | 0,9                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>2,2</b>                                    | <b>0,6</b>                                        |

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf>

## Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

|                                                                                   |                                            |                |                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |                | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>                |  |
|                                                                                   | <b>GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL</b>      | <b>FORMATO</b> | <b>VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022</b> |                                                                                     |

**Tabla 8. Información y comunicaciones**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>**

| <b>Actividad económica</b>          | <b>Tasas de crecimiento (%)</b>                  |                                                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                     | <b>Serie original</b>                            | <b>Serie ajustada por efecto estacional y calendario</b> |
|                                     | <b>Anual</b>                                     | <b>Trimestral</b>                                        |
|                                     | <b>2026<sup>pr</sup>-I / 2025<sup>pr</sup>-I</b> | <b>2026<sup>pr</sup>-I / 2025<sup>pr</sup>-IV</b>        |
| <b>Información y comunicaciones</b> | <b>1,3</b>                                       | <b>1,1</b>                                               |

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2026.pdf>

#### **Actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Primer trimestre 2026<sup>Pr</sup>**

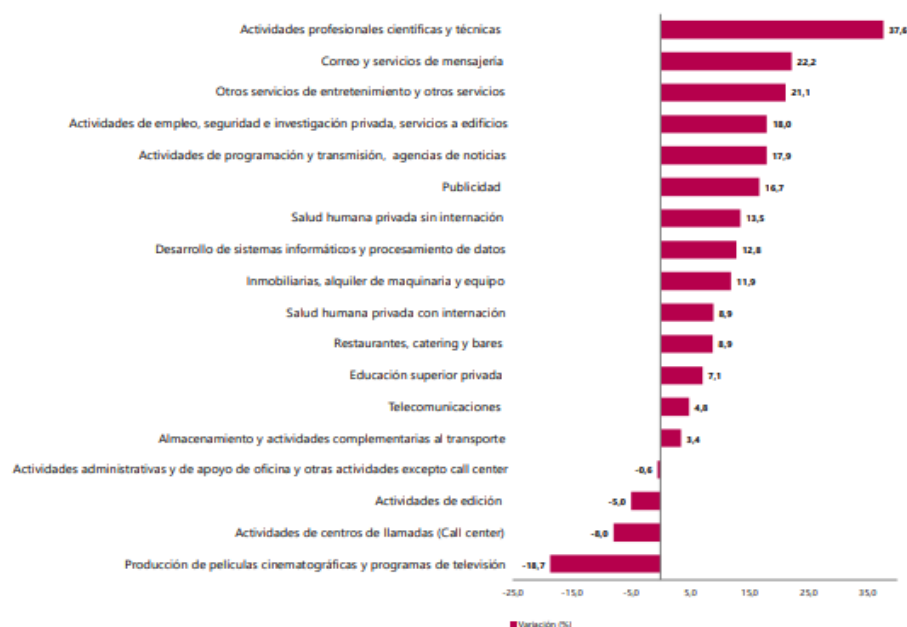
| Actividad económica                                                  | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                      | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                      | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                      | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                    | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo                  | 2,1                                           | 0,6                                               |
| <b>Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup></b> | <b>2,2</b>                                    | <b>0,5</b>                                        |

Fuente: Boletín Técnico DANE (PIB) - Consultado 15/05/2026  
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2026.pdf>

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

### Marzo de 2026<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Marzo 2026<sup>P</sup> / marzo 2025**





|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

Fuente: Encuesta Mensual de Servicio (EMS) DANE - Consultado 15/05/2026

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025.

### 1.1 Riesgo Económico y/o Financiero

La gestión de riesgos es un pilar fundamental en la sostenibilidad y competitividad de cualquier empresa a nivel global. En América Latina, y particularmente en Colombia, las organizaciones y el gobierno están adoptando cada vez más estándares internacionales (ISO, COSO, etc.) para anticiparse y mitigar posibles eventos adversos. A continuación, se detallan los principales riesgos financieros aplicables a este sector, considerando el contexto económico del país

#### Riesgo de tipo de cambio

El presente proceso contractual se encuentra expuesto al riesgo de variación del tipo de cambio (Tasa Representativa del Mercado – TRM), considerando que parte de los servicios tecnológicos requeridos, tales como hosting, licenciamiento, certificados de seguridad, paneles de administración o infraestructura en la nube, pueden estar referenciados o contratados en moneda extranjera.

**Impacto:** Un aumento en la tasa de cambio (devaluación del peso) incrementa directamente el costo de adquisición o renovación de las licencias. Esto reduce los márgenes de ganancia y puede obligar a la empresa a subir los precios, afectando su competitividad en el mercado.

**Mitigación:** Pactar contractualmente el valor del contrato en moneda legal colombiana (COP) durante toda su vigencia.

Establecer cláusulas de precio fijo sin reajustes por variación cambiaria.

Exigir que el proveedor asuma el riesgo cambiario dentro del valor ofertado.

Realizar seguimiento periódico a la ejecución financiera del contrato para identificar desviaciones tempranas.

Contemplar márgenes de contingencia financiera en la planeación presupuestal.

#### Riesgo de crédito

Corresponde a la posibilidad de afectación financiera derivada del incumplimiento en las obligaciones de pago o de la incapacidad económica de alguna de las partes para atender oportunamente los compromisos derivados del contrato. En este proceso, dicho riesgo puede materializarse principalmente en retrasos en los pagos al contratista o en dificultades financieras del proveedor que impacten la continuidad del servicio contratado.

**Impacto:** El impago o el retraso en el pago por parte de los clientes afecta el flujo de caja de la empresa, lo que puede generar problemas de liquidez para cubrir sus propios costos operativos, como el pago a proveedores, salarios y otros gastos.

**Mitigación:** Para reducir este riesgo, es crucial implementar un riguroso proceso de análisis crediticio de los clientes potenciales. Esto incluye verificar su historial de pagos y su solvencia financiera. Además, se deben

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

establecer términos y condiciones de pago claros y detallados en los contratos, incluyendo penalizaciones por mora, y mantener una gestión de cobro activa y oportuna.

### **Riesgo de liquidez**

Este riesgo se origina por los desfases de tiempo entre el ingreso de dinero (cobros a clientes) y las salidas de dinero (pagos a proveedores, salarios, etc.). Es un riesgo especialmente relevante para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que suelen operar en este mercado.

**Impacto:** Si una empresa no puede convertir sus activos en efectivo de manera rápida y sin una pérdida significativa de valor, puede enfrentarse a dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Esto se agrava si la empresa depende de pocos clientes o si los pagos se demoran más de lo esperado.

**Mitigación:** Para gestionar el riesgo de liquidez, la empresa debe realizar una proyección de tesorería precisa y constante. Esto le permite anticipar necesidades de financiación. Adicionalmente, es vital mantener un fondo de reserva, establecer relaciones sólidas con entidades financieras para acceder a líneas de crédito de ser necesario, y gestionar de manera eficiente el capital de trabajo.

### **Riesgo de tasa de interés**

Este riesgo surge de las fluctuaciones en las tasas de interés del mercado, influenciadas por las decisiones del Banco de la República de Colombia.

**Impacto:** Los cambios en las tasas de interés afectan el costo de financiación para la empresa, ya sea a través de créditos bancarios para la adquisición de inventario o maquinaria, o el costo de financiamiento para los clientes. Si las tasas de interés suben, el costo de un crédito se incrementa, lo que puede desincentivar la inversión de las empresas en programas de bienestar como las salas de lactancia.

**Mitigación:** La empresa puede mitigar este riesgo al optar por fuentes de financiación con tasas de interés fijas o por periodos prolongados. Asimismo, debe realizar un análisis de sensibilidad para entender cómo variaciones en las tasas de interés impactarían la rentabilidad de sus operaciones y la demanda de sus productos.

## **2. Técnico:**

Para el proceso de “Servicio de un hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte.”

El futuro contratista deberá prestar el servicio de hosting para el alojamiento, soporte técnico, mantenimiento y actualización de las páginas web institucionales de la Terminal de Transporte S.A., garantizando condiciones de disponibilidad, seguridad, rendimiento y continuidad del servicio.

El servicio deberá incluir la infraestructura tecnológica, recursos de almacenamiento, conectividad, seguridad, administración técnica y soporte necesarios para asegurar el funcionamiento adecuado de los portales web institucionales.

### **I. Requerimientos técnicos del servicio de hosting**

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

- a) El futuro Contratista se obliga a suministrar en arrendamiento un servidor virtual dedicado, mínimo con las siguientes especificaciones técnicas donde estarán alojadas la página web y la intranet de la Terminal:

| ITEMS                    | DESCRIPCIÓN                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| OS                       | SISTEMA OPERATIVO CentOS 7 COMO Mínimo                                              |
| CPU                      | 8 núcleos de CPU                                                                    |
| RAM                      | 64 GB de memoria en RAM                                                             |
| ALMACENAMIENTO           | SSD 2 x 500 Gb de almacenamiento y 2 TB de almacenamiento SSD                       |
| TRANSFERENCIA MENSUAL    | ILIMITADO                                                                           |
| SEGURIDAD                | Sistema anti DDoS garantizando la máxima seguridad en la infraestructura            |
| Ancho de Banda Público   | 500 Mbit/s mínimo                                                                   |
| TIEMPO DE ACTIVIDAD      | 99.90 % MINIMO                                                                      |
| ADMINISTRACIÓN Y SOPORTE | Que incluya administración por cPanel*, permitiendo el control total de la Terminal |
| Direcciones IPV4 e IPV6  | Deben entregar el servidor con una dirección IPV4 y un rango de direcciones IPV6    |
| SSL                      | Con conexión cifrada mediante un certificado de seguridad bajo la norma TLS         |

- b) Garantizar una disponibilidad del servicio mínimo del 99.9% durante el mes, para lo cual deberá en ejecución del contrato aportar los reportes que así lo acrediten
- c) Garantizar la migración de la página web de la Terminal del hosting anterior al actual
- d) Garantizar la migración de la intranet de la Terminal del hosting anterior al actual
- e) Contar con redundancia eléctrica, de conectividad y almacenamiento.
- f) Permitir la escalabilidad de recursos en caso de crecimiento del tráfico o de los servicios web.
- g) Disponer de conectividad de alta capacidad que garantice tiempos adecuados de respuesta para los usuarios.
- h) Espacio de almacenamiento suficiente para el alojamiento de los portales web y sus bases de datos, la intranet y los DNS del portal ZPP.
- i) Servidores web optimizados para la publicación de portales institucionales.
- j) Soporte para tecnologías web estándar (HTML, CSS, JavaScript, PHP u otras utilizadas por la entidad).
- k) Soporte para bases de datos asociadas a los portales web.
- l) Certificados de seguridad para navegación segura (HTTPS).

## II. Seguridad de la información

- a) Implementación de protocolos de seguridad SSL/TLS para los portales web.
- b) Protección contra ataques informáticos comunes (DDoS, malware, intrusión, vulnerabilidades web).
- c) Controles de acceso a los sistemas administrativos del hosting.
- d) Monitoreo permanente de la infraestructura y de los servicios web.
- e) Aplicación periódica de actualizaciones y parches de seguridad.
- f) Implementar las políticas de seguridad que tiene la Terminal y las que se encuentren vigentes en la normativa.

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

### III. Copias de seguridad

- Backups automáticos de los portales web y bases de datos.
- Almacenamiento seguro de las copias de respaldo.
- Capacidad de recuperación de la información ante incidentes o fallos del sistema.
- Disponibilidad de restauración de la información cuando sea requerido por la entidad.

### IV. Soporte técnico

- Soporte: Incluye soporte telefónico, acceso remoto y soporte en sitio con respuesta no mayor a treinta (30) minutos. 7x24x365 días. Para las fallas de cPanel.
- Atención de incidentes técnicos relacionados con el servicio de hosting.
- Soporte para la configuración y administración de los servicios web.
- Atención a requerimientos de la entidad relacionados con la operación del servicio.
- Disponibilidad de mesa de ayuda o canal de soporte técnico.  
El soporte deberá contemplar:
  - Atención remota.
  - Registro y seguimiento de incidentes.
  - Tiempos de respuesta acordes con niveles de servicio definidos

Así mismo, el futuro contratista deberá realizar la gestión, actualización y calidad del contenido de la página WEB e Intranet de la Terminal, garantizando el rendimiento óptimo, validando que todos los enlaces funcionen, actualizar regularmente el contenido y corregir cualquier enlace que no funcione, efectuando como mínimo las siguientes actividades:

- Administración, actualización y publicación de contenidos: Gestionar, cargar, modificar y publicar oportunamente los contenidos de la página web e intranet, de acuerdo con los requerimientos de las dependencias de la entidad.
- Corrección de errores en información publicada
- Soporte a dependencias generadoras de información
- Aseguramiento de calidad, coherencia y oportunidad del contenido
- Actualización de complementos y contenidos de la web: Realizar la actualización de parches de seguridad, contenidos, textos e imágenes hasta plugins, navegadores, plantillas y CMS. Protegiendo nuestro sitio web e intranet de vulnerabilidades.
- Realizar cambios web: Adaptarse a las necesidades del negocio, como añadir nuevas secciones, corregir errores o rediseñar partes del sitio.
- Realizar copias de seguridad: Cada mes realizar una copia completa de tu web.
- Revisar la seguridad: Implementar medidas como firewalls, detección de malware y certificados SSL.
- Garantizar la supervisión y optimización del rendimiento: Supervisar el rendimiento del sitio web e intranet (monitoreo y análisis), para ayudarnos a identificar posibles problemas y a tomar medidas para que tu sitio funcione sin problemas. Optimizar el rendimiento de tu sitio web puede ayudar a mejorar la velocidad y la capacidad de respuesta de tu sitio. Implica las tareas de mejorar los tiempos de carga de las páginas web, optimizar el tamaño de las imágenes y minimizar el código.
- Análisis de seguridad: se debe analizar regularmente el sitio web, que pueda identificar y corregir vulnerabilidades de seguridad antes de que causen daños. Esto ayuda a proteger tanto el sitio web e intranet como a sus usuarios frente a posibles perjuicios.

|                                                                                   |                                            |                |                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |                | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>                |  |
|                                                                                   | <b>GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL</b>      | <b>FORMATO</b> | <b>VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022</b> |                                                                                     |

- Cumplimiento de tiempos (SLA): Atender las solicitudes de publicación, actualización y corrección dentro de los tiempos establecidos por la entidad.
- Trazabilidad de la información: Mantener registros actualizados de todas las actividades realizadas sobre los contenidos, incluyendo historial de cambios, versiones, usuario responsable, fecha y tipo de modificación.
- Control de accesos y permisos: Administrar los usuarios, roles y permisos para la gestión de contenidos, garantizando que solo personal autorizado pueda realizar modificaciones.
- Depuración de contenido: Realizar revisiones periódicas para identificar y eliminar o actualizar contenido obsoleto, duplicado o inconsistente.
- Cumplimiento de accesibilidad: Garantizar que los contenidos cumplan con criterios de accesibilidad y usabilidad, permitiendo su adecuada consulta por todos los
- Cumplimiento normativo: Asegurar que los contenidos publicados cumplan con las políticas de seguridad de la información, protección de datos personales y lineamientos de Gobierno Digital definidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.
- Confidencialidad de la información: Garantizar la confidencialidad, integridad y uso adecuado de la información institucional gestionada.
- Mejora continua del contenido: Proponer mejoras en la estructura, organización y presentación del contenido que contribuyan a optimizar la experiencia del usuario.

### 3. Regulatorio:

El marco regulatorio aplicable a la prestación de los servicios de un hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte. Se fundamenta en los siguientes pilares normativos, debiendo el contratista garantizar su cabal cumplimiento del servicio.

Contratación Pública

#### **Normas que regulan la selección del contratista y ejecución contractual:**

**Ley 80 de 1993** – Principios y reglas generales de contratación estatal.

**Ley 1150 de 2007** – Modalidades de selección y eficiencia contractual.

**Decreto 1082 de 2015** – Reglamenta compras públicas, estudios previos y análisis de riesgos.

#### **Comercio Electrónico y Mensajes de Datos**

Aplica al funcionamiento de portales web, aceptación digital, certificados y firmas electrónicas:

**Ley 527 de 1999** – Reconoce mensajes de datos, firmas digitales y comercio electrónico.

**Decreto 1074 de 2015** – Requisitos y confiabilidad de la firma electrónica.

#### **Delitos Informáticos y Seguridad Digital**

Relevante por ciberseguridad, ataques DDoS, acceso no autorizado o pérdida de información:

**Ley 1273 de 2009** – Protección de la información y datos.

**CONPES 3995 de 2020** – Lineamientos de seguridad digital para entidades públicas.

#### **Gobierno Digital y TIC**

Aplica a entidades públicas con presencia digital e interoperabilidad:

Ley 1341 de 2009 – Organización del sector TIC.

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

Ley 1978 de 2019 – Fortalece transformación digital y conectividad.  
Decreto 620 de 2020 – Seguridad y gestión digital pública.

### Propiedad Intelectual y Software

Aplica a contenidos web, diseño, código fuente, bases de datos y licencias:

Ley 23 de 1982

Decisión Andina 351 de 1993

Ley 603 de 2000

Y en el caso de la Terminal de Transporte el Manual de Contratación adoptado por la Resolución N° 29 del 19 de septiembre del 2025.

## B. ESTUDIO DE LA OFERTA:

### ¿Quién vende?

La oferta a la cual se hace referencia en el presente análisis corresponde a las empresas que prestan el servicio de un Hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte.

Para este análisis, se analizó a las empresas afiliadas y/o registradas en SECOP II con el código UNSPSC 81112105 - Servicios de hospedaje de operación de sitios web.

| EMPRESA                                         | NIT        | MY PIME |
|-------------------------------------------------|------------|---------|
| HOSTDIME.COM.CO S.A.S                           | 900040346  | NO      |
| MAKA SOLUTIONS S.A.S                            | 900744809  | SI      |
| COLOMBIA HOSTING SAS                            | 9001651058 | SI      |
| VYCTON NETWORKS S A S                           | 900779179  | NO      |
| GOPHER GROUP SAS                                | 900425485  | SI      |
| GRUPO VECTOR SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | 900020684  | SI      |
| RUBICA CONSULTORES SAS                          | 900399409  | NO      |
| DESARROLLOS EMPRESARIALES PARA WEB              | 900608998  | SI      |
| ACENDRA GRUPO CORPORATIVO SAS                   | 900811627  | NO      |
| DONGEE S.A.                                     | 900111713  | NO      |
| ADA S.A.S                                       | 800167494  | SI      |
| CLICK MASIVO SAS                                | 901147222  | NO      |
| NET GROUP S.A.                                  | 900052363  | SI      |
| SISTEMAS INTEGRALES DE SOFTWARE                 | 900013502  | NO      |
| IN-NOVA CORPORATION SAS                         | 901289619  | SI      |
| CREAR IMAGEN DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA S.A.S      | 900457310  | NO      |
| SOFT 180 SAS                                    | 901383431  | SI      |
| CLOUD CITY COLOMBIA SAS                         | 901249716  | SI      |
| PW LATAM SAS                                    | 901506991  | SI      |
| SOMOS GESTIÓN POSITIVA SAS                      | 900296034  | SI      |
| INDUSTRIALMEDIA S.A.                            | 900111713  | SI      |

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

| EMPRESA                                         | NIT        | MY PIME |
|-------------------------------------------------|------------|---------|
| BERMUDEZ ASOCIADOS TELEVISIÓN S.A.S.            | 860507090  | SI      |
| DHRI S.A.S.                                     | 900221933  | SI      |
| ITO SOFTWARE SAS                                | 900372035  | SI      |
| CLOUDTING SERVICIOS Y SOLUCIONES COLOMBIA S.A.S | 901393894  | SI      |
| MEDIACLOUDING SAS                               | 901764581  | SI      |
| TRITICUS SAS                                    | 900688287  | SI      |
| LATINOAMÉRICA HOSTING S.A.S                     | 901152321  | SI      |
| SERVERS & SOFTWARE S.A.S.                       | 900130300  | SI      |
| COLECTIVO WEB SAS                               | 901303997  | SI      |
| BRANDER IDEAS SAS                               | 900646665  | SI      |
| ITRO GRAPHIC EU                                 | 900042005  | SI      |
| AYMSOFT S A S                                   | 830133019  | SI      |
| MICROSITIOS S.A.S                               | 830083023  | SI      |
| ROYAL TECH GROUP SAS                            | 901394655  | SI      |
| WONDERTECH SAS                                  | 9000167571 | NO      |
| CONEXCOL CLOUD COLOMBIA S.A.S                   | 900843400  | SI      |

**Nota:** Para el proceso que tiene por objeto **“Servicio de un hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte.”** Buena parte de las empresas mencionadas cuentan con el Registro Único de Proponentes (RUP).

De acuerdo con la información obtenida en la consulta realizada en el modelo de abastecimiento estratégico; Análisis de la Oferta y Demanda de Colombia Compra Eficiente frente a la búsqueda de empresas del sector cuyo objeto se relaciona con el uso de canales digitales en los pagos y recaudo de las diferentes líneas de negocio de la Terminal. Relacionado con los siguientes códigos UNSPSC.

| 1. Segmento                                                      | 2. Familia                    | 3. Clase                       | 4. Producto                                                  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología | 8111 - Servicios informáticos | 811121 - Servicios de internet | 81112105 - Servicios de hospedaje de operación de sitios web |
| 81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología | 8111 - Servicios informáticos | 811121 - Servicios de internet | 81112103 - Servicios de diseño de sitios web www             |

Se puede evidenciar que en los últimos tres años se suscribieron 278 contratos a nivel nacional por valor \$149,21 Millones donde participaron 86 contratistas, los cuales se relacionan a continuación.

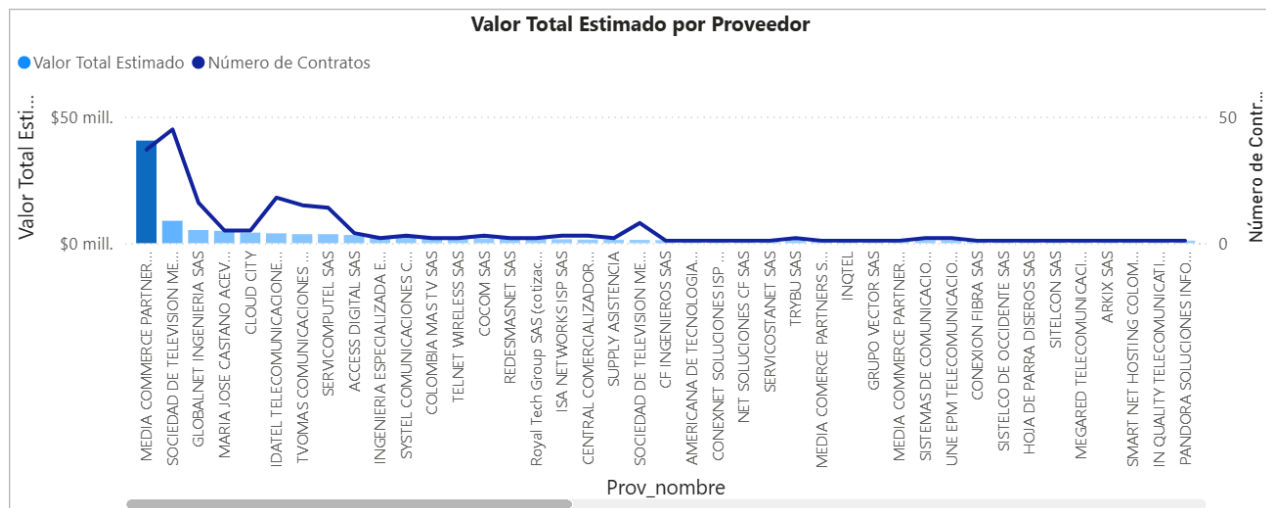


|                                                                                   |                                            |                |                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |                | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>                |  |
|                                                                                   | <b>GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL</b>      | <b>FORMATO</b> | <b>VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022</b> |                                                                                     |

**Valor Contratación**  
\$149,21 mill.

**Número de Proveedores**  
86

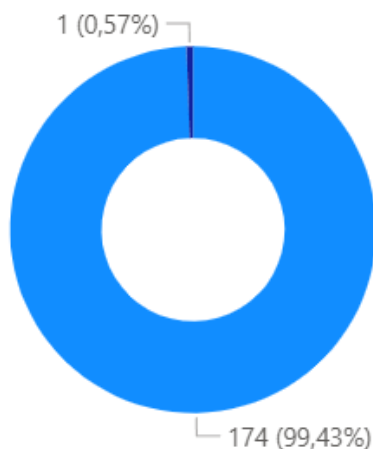
**Número de Contratos**  
278



Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

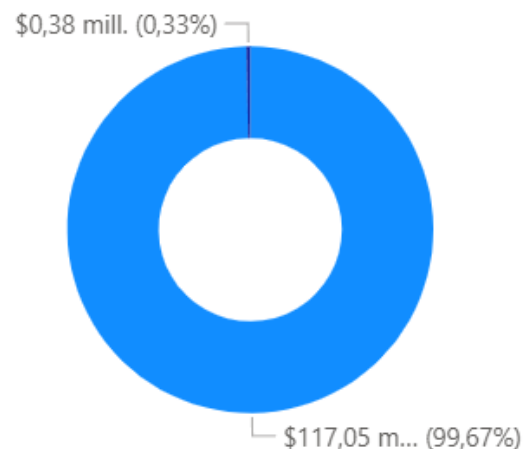
Es importante observar las gráficas a continuación, donde se evidencia que la mayoría de los contratos con objetos relacionados al expuesto en el presente análisis corresponden a proveedores no plurales con una participación del 99,43% (174 contratos), por encima de la participación de proveedores plurales que fue de 0,57%. (1 contratos) Así mismo, se relaciona el valor aproximado de los contratos ejecutados tanto para proponentes singulares como para proponentes plurales cuyos valores de contratación corresponden a \$117,5 millones y \$0.38 millones respectivamente:

**Cantidad de Contratos con proveedor plurales en SECOP II**



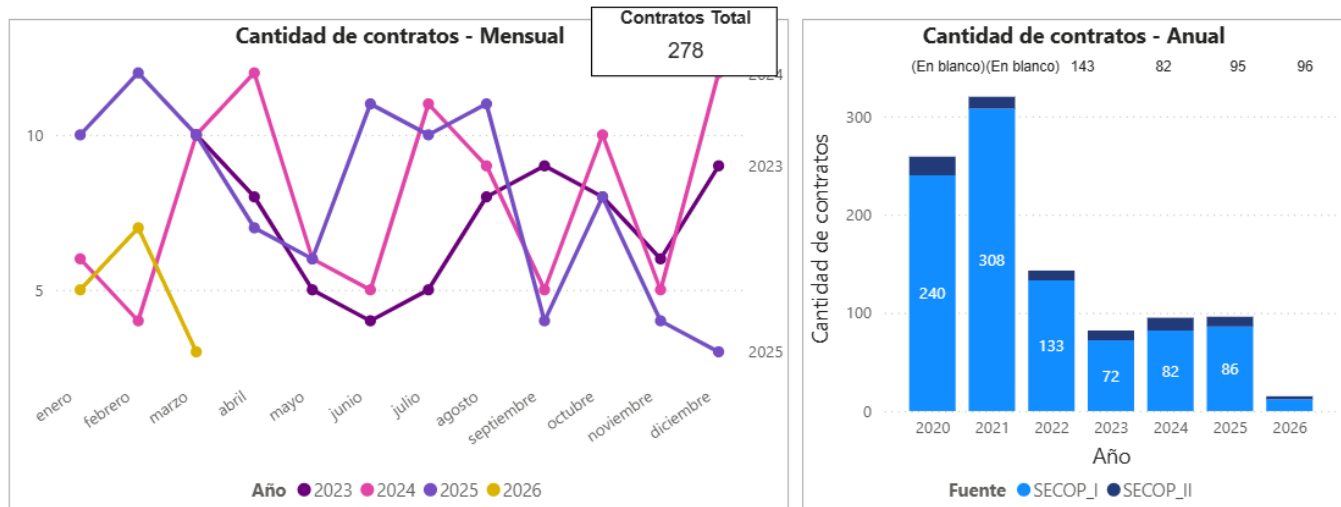
**Tipo:** ● No es plural ● Proponente plural

**Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II**



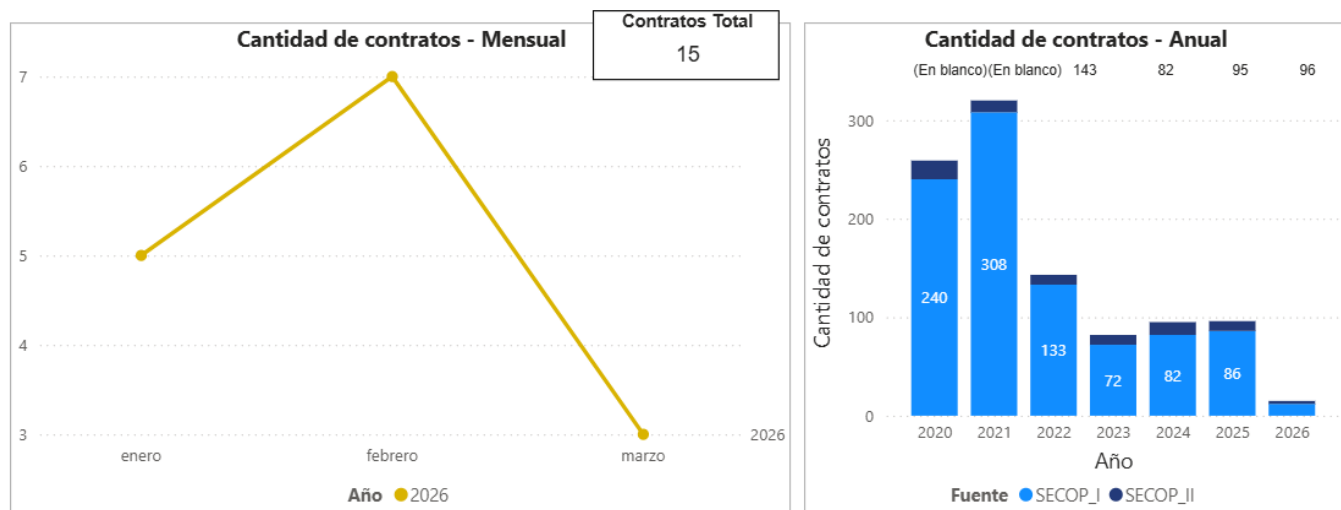
**Tipo:** ● No es plural ● Proponente plural





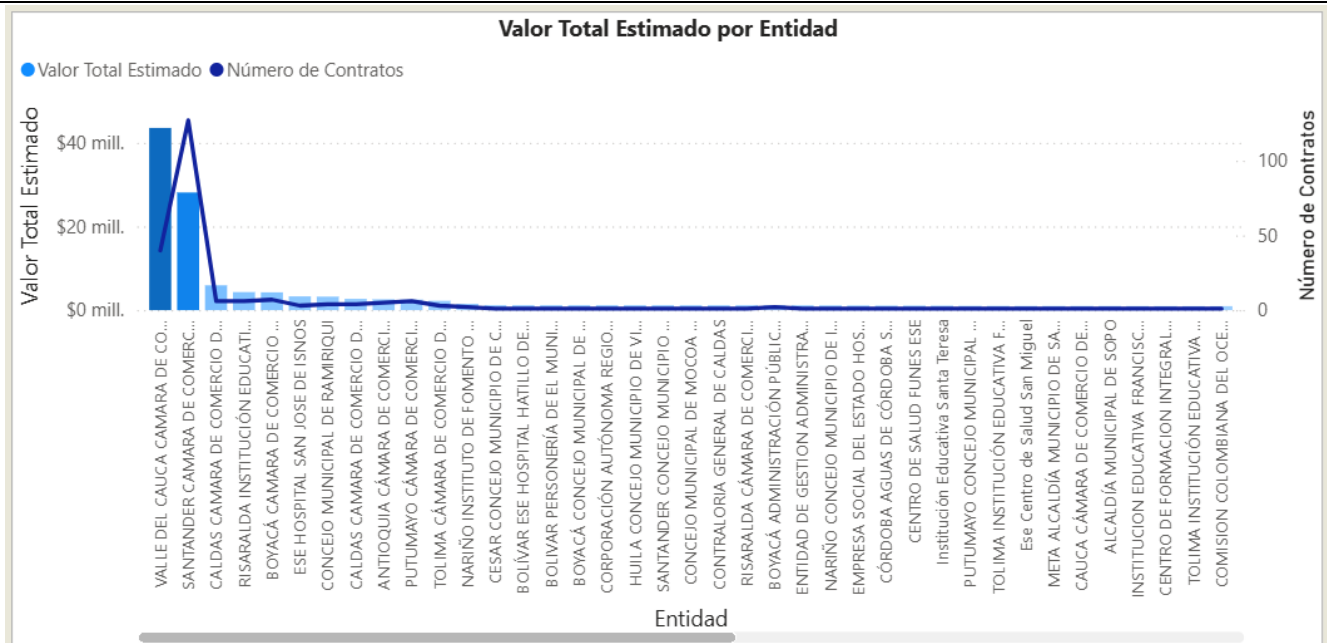
Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

Contratación del año 2026.



Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

|                                                                                   |                                            |                |                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |                | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>                |  |
|                                                                                   | <b>GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL</b>      | <b>FORMATO</b> | <b>VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022</b> |                                                                                     |



Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

En el mismo sentido, y habiendo consultado el histórico de contratación en la plataforma SECOP II, la Modalidad de Contratación para este tipo de procesos es variada, donde la modalidad de Contratación de Régimen Especial tiene la mayoría de las contrataciones. En un segundo lugar está la modalidad de contratación es de Mínima Cuantía. Y en un tercer lugar está la contratación directa como se registra en la plataforma:



Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

### **Análisis de las MIPYMES (Numeral 1 Artículo 33 Ley 2069 de 2020)**

Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas.

De acuerdo con la Ley 905 de 2004, para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios:

**1. Mediana empresa:**

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

**2. Pequeña empresa:**

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

**3. Microempresa:**

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En Colombia el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes.

Según el Decreto 957 de 2019 , indica: “Que el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas, así:

“Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial. Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios:

- 1. Número de trabajadores totales.
- 2. Valor de ventas brutas anuales.

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   |                                            |         | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO |                                 |                                                                                     |

3. Valor activos totales. Para efectos de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante será el valor de ventas brutas anuales.”

Referente a la clasificación del tamaño empresarial el Decreto 957 de 20193 en su sección 2 determina los rangos para la definición del tamaño empresarial, en función de los ingresos por actividades ordinarias anuales para el sector económico de que se trate.

Para el presente proceso el rango se establece para el sector de servicios, así:

“Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).

Pequeña empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).

Mediana empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT).”

En cuanto a las modalidades en las que han licitado los empresarios de las MIPYMES, Acopi en su publicación “Mipymes y Compras Públicas en Colombia”, presenta la siguiente información.

#### Participación por licitación Mipymes

|              | Subasta inversa |      | Acuerdo marco de precio |      | Bolsa de producto |      | Concursos méritos |      | Cuantía mínima |      |
|--------------|-----------------|------|-------------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|----------------|------|
|              | Q               | %    | Q                       | %    | Q                 | %    | Q                 | %    | Q              | %    |
| <b>Si</b>    | 26              | 53.1 | 18                      | 36.7 | 12                | 24.5 | 17                | 34.7 | 13             | 26.5 |
| <b>No</b>    | 23              | 46,9 | 31                      | 63,3 | 37                | 75,5 | 32                | 65,3 | 36             | 73,5 |
| <b>Total</b> | 49              | 100% | 49                      | 100% | 49                | 100% | 49                | 100% | 49             | 100% |

Fuente: <https://acopi.org.co/Mipymes-y-compras-p%C3%BAblicas-en-colombia.pdf>

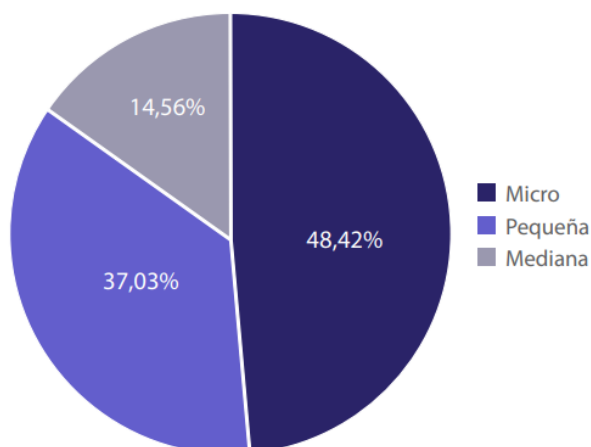
Así mismo, referente a la distribución de las empresas Mipymes, Acopi en el documento “Mipymes y Compras Públicas en Colombia”, publicó la siguiente información:

En las siguientes graficas “se puede ver la distribución de la muestra, en la primera que el 48,4% de las empresas son micro, el 37% pequeñas y el 14,6% medianas; las segunda que 36,39% son del sector productivo, 42,41% de servicios, 15,51% de comercio y 5,7% de la agroindustria; en la tercera se indica que un 35,13% está en Antioquia y Eje Cafetero, 14,56% en la Costa Caribe, 19,94% en el Altiplano Cundiboyacense, 17,72% en el Sur Occidente y

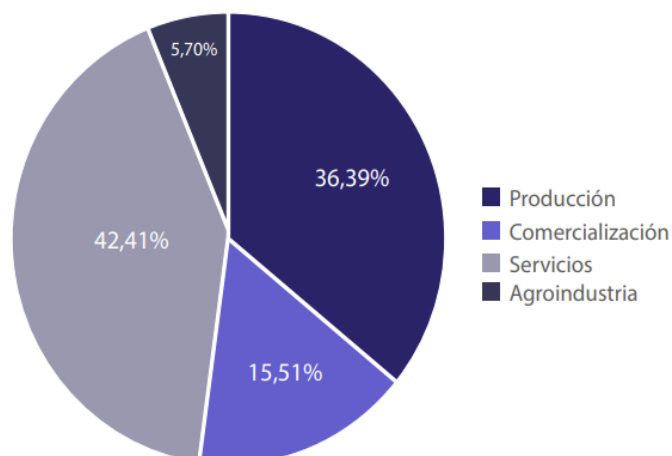
|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

12,66% en el resto del país; por último la gráfica 11 presenta como quedó distribuida la muestra por departamento.”

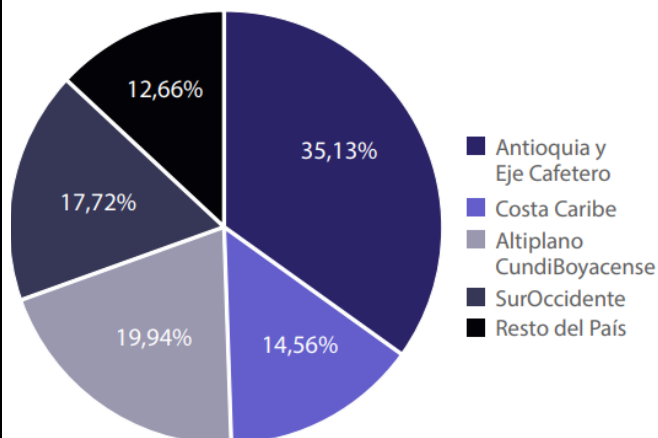
Gráfica 1. Tipo de Empresa.



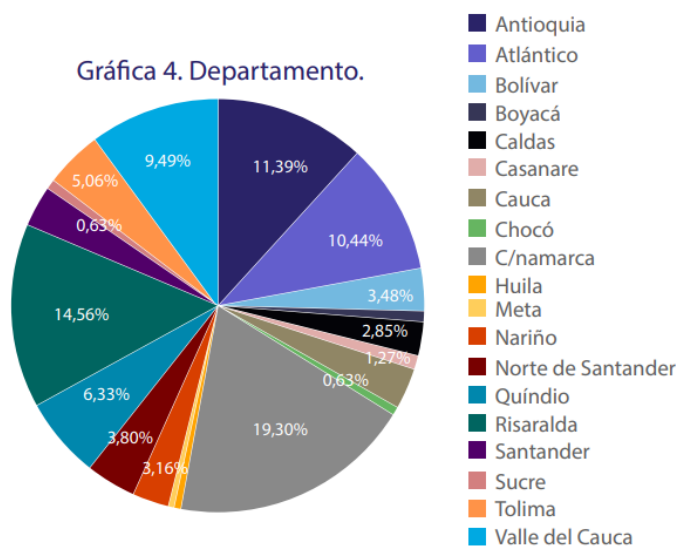
Gráfica 2. Sector de Actividad.



Gráfica 3. Zona Geográfica.



Gráfica 4. Departamento.



Fuente: <https://acopi.org.co/Mipymes-y-compras-p%C3%BAblicas-en-colombia.pdf>

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

### ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución, entrega y/o prestación de servicios?

La dinámica de producción, distribución, entrega y prestación del servicio se concentra principalmente en la provisión y administración de infraestructura de **hosting**, entendida como la capacidad tecnológica necesaria para alojar, publicar y mantener en operación permanente los portales web institucionales. Este servicio se soporta en servidores virtuales dedicados, almacenamiento SSD, conectividad de alta velocidad, direccionamiento IP, certificados de seguridad, sistemas de respaldo y herramientas de monitoreo que permiten garantizar disponibilidad, estabilidad y rendimiento. La entrega inicial comprende la configuración, parametrización y puesta en funcionamiento del entorno de alojamiento, mientras que la ejecución continua se desarrolla mediante la administración del servidor, soporte técnico, actualizaciones, protección contra amenazas informáticas, copias de seguridad y atención de incidentes. En consecuencia, la dinámica del mercado de hosting se caracteriza por la prestación remota de servicios tecnológicos de alta disponibilidad, en la que resultan determinantes la capacidad operativa del proveedor, la escalabilidad de la infraestructura, la seguridad digital y el cumplimiento de niveles de servicio orientados a asegurar la continuidad de la operación institucional.

## C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### ¿Quién compra?

#### 1. ¿Cómo ha adquirido la entidad en el pasado este servicio?

La TERMINAL DE TRANSPORTE S.A., durante los años 2020 a 2025, adjudicó los contratos de servicio de hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte, así:

**Nota:** Valores indexados con IPC históricos.

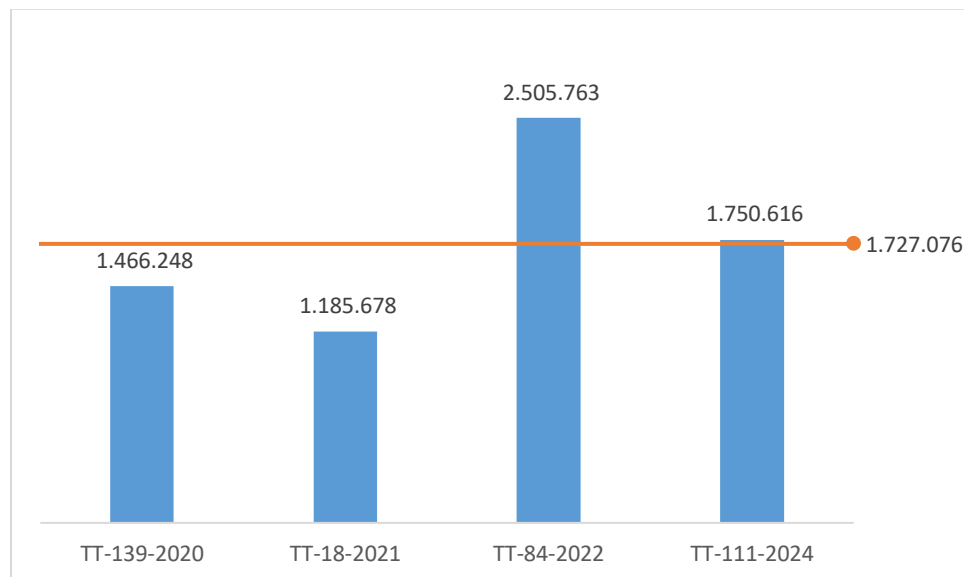
| AÑO  | OBJETO                                                                                                                                                                  | PLAZO    | MODALIDAD   | SE ADJUDICÓ A                   | VALOR ESTIMADO | INDEXADO IPC HISTÓRICO |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|----------------|------------------------|
| 2020 | Prestar el servicio de arrendamiento de un hosting para hospedar el portal web de la Terminal                                                                           | 12 MESES | TT-139-2020 | HOSTDIME.COM. CO S.A.S.         | 11,995,200     | 17,594,975             |
| 2021 | Prestar el servicio de alojamiento hosting para hospedar el portal web de la Terminal                                                                                   | 12 MESES | TT-18-2021  | MAKA SOLUTIONS S.A.S            | 9,856,060      | 14,228,137             |
| 2022 | El contratista se obliga para con la Contratante a "Prestar el servicio de alojamiento de un hosting para hospedar el portal web de la Terminal, intranet y portal ZPP" | 24 MESES | TT-84-2022  | ACENDRA GRUPO CORPORATIVO S.A.S | 44,000,000     | 60,138,309             |

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

| AÑO  | OBJETO                                                                                     | PLAZO    | MODALIDAD   | SE ADJUDICÓ A                   | VALOR ESTIMADO | INDEXADO IPC HISTÓRICO |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|----------------|------------------------|
| 2024 | Servicio de un hosting para el alojamiento de las páginas web de la Terminal de Transporte | 24 MESES | TT-111-2024 | ACENDRA GRUPO CORPORATIVO S.A.S | 38,000,000     | 42,014,776             |

En la siguiente gráfica se muestra un comparativo de los valores mensuales del servicio de suministro de arrendamiento Hosting, donde estará alojada la página web y la intranet de la Terminal, correspondiente a los contratos ejecutados por la entidad.

Donde se observa un valor promedio mensual de \$1.727.076 incluidos los impuestos a los que haya lugar.



## 2. ¿Cómo adquieren las entidades estatales y las empresas privadas este servicio?

Con el fin de analizar el comportamiento del mercado en la contratación del Servicio de un hosting para el alojamiento, soporte y actualización de las páginas web de la Terminal de Transporte, se realizó la consulta en la plataforma SECOP II, identificando entidades estatales que han realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado.



|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

| EMPRESA                             | REFERENCIA DEL CONTRATO | DESCRIPCIÓN DEL PROCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | TIEMPO DE EJECUCIÓN | MODALIDAD DE CONTRATACIÓN     | VALOR DEL CONTRATO | VALOR MENSUAL DE ARRENDAMIENTO |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| E.S.E. HOSPITAL SAN RAFAEL DE TUNJA | RE-REQ-003-2026         | PROVEER LOS SERVICIOS DE: 1) HOSTING MIGRACIÓN Y SOPORTE PARA PAGINA WEB, FORMULARIO DE CITAS Y CURSOS VIRTUALES 2) CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO, OFFICE 365 CON ADMINISTRACION Y SOPORTE 3) CERTIFICADOS DE SEGURIDAD Y HERRAMIENTAS DE BACKUP PARA LA E.S.E. HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN RAFAEL DE TUNJA                                                                                                                                                                                               | 12 MESES            | Contratación régimen especial | 261.564.654        | 6,188,128                      |
| INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA        | ILC-RE-CD-072-2026      | CONTRATAR LA RENOVACIÓN DEL SERVICIO DE DOMINIO Y HOSTING, ASÍ COMO EL MEJORAMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO INTEGRAL DEL SITIO WEB INSTITUCIONAL WWW.ILCAUCA.COM, CON EL FIN DE GARANTIZAR SU DISPONIBILIDAD, SEGURIDAD, ÓPTIMO RENDIMIENTO, ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA, CONTINUIDAD DEL SERVICIO, PROCESAMIENTO DE DATOS Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO, ASEGURANDO EL ACCESO OPORTUNO A LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL, EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE TRANSPARENCIA Y LA ADECUADA PRESTACIÓN DE LOS SE | 12 MESES            | Contratación régimen especial | 25.400.000         | 2,116,667                      |

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

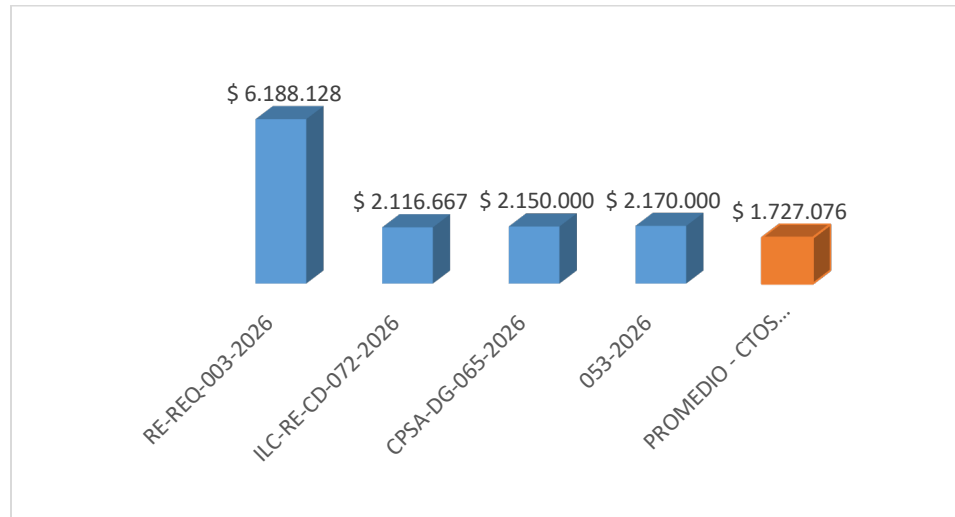
| EMPRESA                                                | REFERENCIA DEL CONTRATO | DESCRIPCIÓN DEL PROCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TIEMPO DE EJECUCIÓN | MODALIDAD DE CONTRATACIÓN     | VALOR DEL CONTRATO | VALOR MENSUAL DE ARRENDAMIENTO |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| MUNICIPIO DE YARUMAL                                   | CPSA-DG-065-2026        | CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD, OPERACIÓN Y FUNCIONALIDAD DEL HOSTING, DOMINIO Y SERVICIOS EN LA NUBE DEL PORTAL INSTITUCIONAL YARUMAL.GOV.CO, ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN, OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MÓDULOS DE CONTRATACIÓN DEL SISTEMA CIVIDATA EN EL MUNICIPIO DE YARUMAL, ANTIOQUIA | 6 MESES             | Contratación directa          | 12.900.000         | 2,150,000                      |
| RUTA N MEDELLIN                                        | 053-2026                | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SERVIDOR HOSTING Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE CLOUD COMPUTING PARA LA APLICACIÓN SAIA SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE INFORMACIÓN, DOCUMENTOS Y PROCESOS Y TODOS SUS MÓDULOS IMPLEMENTADOS PARA RUTA N, ASÍ COMO EL SOPORTE, BACKUPS, MANTENIMIENTO                                          | 12 MESES            | Contratación régimen especial | 38.019.968         | 2,170,000                      |
| <b>VALOR PROMEDIO MENSUAL DE ARRENDAMIENTO HOSTING</b> |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                               |                    | <b>3,156,199</b>               |

Para efectos del presente estudio, se analizaron de manera individual las actividades, con el fin de identificar su alcance y considerar los precios de referencia de la plataforma SECOP II. Este enfoque permite garantizar una evaluación detallada, objetiva y alineada con las necesidades del proyecto.

La gráfica muestra que, en comparación con otras entidades, los valores mensuales contratados por la Terminal se mantienen por debajo del promedio del sector. Esto refleja que la Terminal ha logrado condiciones más favorables en la contratación del servicio, optimizando los recursos y manteniendo costos competitivos frente a los precios del mercado.

|                                                                                   |                                            |         |                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR</b> |         | <b>CÓDIGO: GJC-FT37</b>         |  |
|                                                                                   | GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL             | FORMATO | VERSIÓN N° 5 DE FEBRERO DE 2022 |                                                                                     |

#### VALOR MENSUAL DE ARRENDAMIENTO HOSTING



**D. RECOMENDACIONES DE CAPACIDAD FINANCIERA PARA EL PROCESO (SI APLICA)**

**E. RECOMENDACIONES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA EL PROCESO (SI APLICA)**

**F. JUSTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS (SI APLICA)**



N/A  
**ROBERTO BERMÚDEZ BOLÍVAR**  
 Director de Gestión Financiera

**JULIO CÉSAR MOSQUERA SANTOS**  
 Líder del Proyecto



**EDUARDO GONZÁLEZ MORA**  
 Subgerente Corporativo

**Proyectó:** Yalile Maldonado Castro – Profesional de apoyo – Subgerencia Corporativa

**Fecha:** 14 de abril de 2026

Fecha de Actualización: 01 de junio de 2026.

Nota. En caso de que apliquen los literales de Capacidad Financiera, Capacidad Organizacional y Justificación de los Indicadores Propuestos (D, E y F), en dichos eventos, tales aspectos serán diligenciados por la Dirección de Gestión Financiera.